

Муниципальный отдел управления образованием Администрации Мишкинского района  
Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования  
«Мишкинская детско-юношеская спортивная школа»

«Согласовано»  
на заседании  
педагогического совета  
от « 17 » мая 2022г.  
Протокол № 5



«Утверждено»  
Директор  
МБУДО «Мишкинская ДЮСШ»  
О.Г.Лобанова  
Приказ от « 17 » мая 2022г.  
№ 98

**Дополнительная общеобразовательная  
(общеразвивающая) программа  
социально-гуманитарной направленности**

**«Основы волонтерской деятельности»**

Возраст обучающихся: 11-18 лет  
Срок реализации: 1 год

Автор - составитель: Притчина Анна Павловна,  
педагог дополнительного образования

р.п. Мишкино, 2022 год

### Содержание программы

<b>РАЗДЕЛ 1</b>	<b>КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ</b>	
	1.1. Пояснительная записка	<b>3</b>
	1.2. Цель и задачи программы Планируемые результаты	<b>4</b>
	1.3 Рабочая программа. Содержание программы. Тематическое планирование	<b>7</b>
<b>РАЗДЕЛ 2</b>	<b>КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ</b>	
	2.1 Календарный учебный график	<b>17</b>
	2.2 Формы текущего контроля (промежуточной аттестации)	
	2.3 Материально – техническое обеспечение	<b>17</b>
	2.4 Информационное обеспечение	<b>17</b>
	2.5 Кадровое обеспечение	<b>17</b>
	2.6 Методические материалы	<b>17</b>
	2.7 Оценочные материалы	<b>18</b>
	2.8 Список литературы	<b>20</b>

Приложения

## Раздел 1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ

### 1.1. Пояснительная записка

**Направленность дополнительной общеразвивающей программы:** социально – гуманитарная.

**Актуальность** дополнительной образовательной общеразвивающей программы «Основы волонтерской деятельности» обусловлена потребностью современного общества в социально активной личности, которая умеет самостоятельно принимать решения в ситуации выбора, воспитанная на общечеловеческих ценностях, гуманизма и милосердия, человеколюбия и сострадания, способной оказать безвозмездную помощь любому человеку независимо от его положения в обществе.

В период глобализации и массовой информатизации жизненного пространства ребенок постоянно делает выбор, противостоит жизненным соблазнам, пытается сохранить здоровье и отстоять свою жизненную позицию, основанную на знании и собственном приобретенном опыте.

**Отличительная особенность программы** заключается в

- формировании нравственных ценностей, активной гражданской позиции через новые формы работы с детьми и молодежью;
- развитии волонтерского (добровольческого) движения; □ получении подростками новых знаний;
- развитии навыков общественной деятельности.

Отличительной особенностью данной программы является то, что для проведения занятий с обучающимися используются разнообразные формы досуговой деятельности, они представляют собой коллективные дела, которые направлены на проявление творческих способностей, умение работать в команде, активное участие каждого. Важной особенностью данной программы является то, что, к мероприятиям, акциям привлекаются родители, тем самым развивается семейное добровольчество, укрепляющее семейные ценности и формирующее здоровую среду для развития полноценной, самодостаточной личности ребенка. Очень важной отличительной особенностью программы является привязанность содержания программы к праздничным и памятным датам, поэтому темы из различных блоков пересекаются и чередуются, что позволяет постоянно пополнять и закреплять знания и практические навыки учащихся.

**Возраст учащихся, которым адресована данная программа - 11-18 лет Сроки реализации дополнительной образовательной программы**

Программа «Основы волонтерской деятельности» разработана на 1 год обучения. Всего годовой объем программы составляет 72 часа по 2 часа в неделю. Занятия проводятся 1 раз в неделю. Учебная нагрузка на одного учащегося составляет 2 часа в неделю.

## Формы проведения занятий:

Программа «Основы волонтерской деятельности» предусматривает теоретические, практические и индивидуальные занятия.

*Теоретические занятия* – проводятся в виде групповых развивающихся, профилактических, обучающих и тренинговых занятиях, учебах, сборах бесед и т.д.

*Практические занятия* – проводятся в виде мини-игр, тренингов, конкурсов, опросников, акций, дискуссий т.д.

*Индивидуальные занятия* – проводятся с одним или двумя обучающимися в индивидуальном порядке.

Форма обучения – очная.

Форма организации деятельности – групповая.

Так как одной из задач реализации программы является укрепление семейных ценностей, на занятиях допускается присутствие младших членов семьи обучающихся (братьев и сестер, не достигших 14 лет), а на практических занятиях – присутствие родителей. Минимальный возраст для обучения по программе 11 лет. Зачисление на обучение по программе осуществляется без предъявления особых требований к учащемуся в течение всего учебного года по заявлению родителя (законного представителя) несовершеннолетнего ребёнка. Каждое занятие специфично по своей конкретной цели, по логике и по своей структуре. Одним из способов организации обучения может быть и использование дистанционных образовательных технологий, позволяющих осуществлять обучение на расстоянии без непосредственного контакта между педагогом и учащимися. Такой способ возможен также при организации обучения детей с ограниченными возможностями здоровья, одарённых детей или детей, по каким-либо причинам, временно не имеющих возможности посещать образовательную организацию.

Специфика направленности программы подразумевает проведение занятий вне аудитории, в различных организациях (музейная комната, библиотека, ДК т.д.), на улицах села.

*Уровень* программы «Основы волонтерской деятельности» направленности - базовый, Программа, *модифицированная*, разработана с учетом особенностей образовательного учреждения, возраста и уровня подготовки детей.

## 1.2. Цели и задачи программы

**Цель:** формирование нравственных и коммуникативных качеств личности, активной жизненной и гражданской позиции, способствующей самоопределению и самореализации личности ребенка через участие его в волонтерском движении.

### Задачи:

Достижению поставленной цели способствует выполнение ряда *задач*.

*Обучающие:*

- обучение психологическим знаниям и умениям, позволяющим подросткам лучше понимать себя;

- обучение методикам проведения некоторых досуговых форм;
- знакомство с технологией социальной акции и проведения социальных дел;
- обучение основам работы с различными видами информации;
- знакомство с интерактивными методами обучения, современными социальными технологиями;
- обучение методике социального проектирования;
- расширение навыков работы с информацией;
- специальная подготовка волонтеров по работе с людьми различных социальных категорий (дети с ограниченными возможностями здоровья, подростки девиантного поведения).

*Развивающие:*

- формирование первичных организаторских умений и навыков, дальнейшее развитие лидерских качеств;
- развитие коммуникативных качеств, умения работать в команде;
- развитие уверенности в себе;
- расширение опыта общения, развитие навыков взаимодействия с людьми различных социальных категорий;
- развитие рефлексивных умений, навыков самоанализа и самооценки своей деятельности;
  - развитие активной деятельности;

*Воспитывающие:*

- формирование и укрепление семейных ценностей;
- воспитание активной гражданской позиции, равнодушного отношения к жизни;
- воспитание толерантных качеств личности, милосердия, доброты, отзывчивости;
- формирование потребности в ведении здорового образа жизни, сохранении и укреплении здоровья;
- содействие осознанию личной ответственности за происходящее в семье, школе, поселке, стране;
- воспитание активной гражданской позиции;
- воспитание потребности в добровольческой деятельности, формирование отношения к социальному служению как к норме жизни;
- создание комфортной обстановки на занятиях, а так же атмосферы доброжелательности и сотрудничества;
- формирование общественной активности и самореализации в социуме.

**Планируемые результаты реализации программы и способы их проверки** *Личностные:*

- формирование активной гражданской позиции;
- положительного отношения молодежи к добровольческой деятельности;
- научиться проводить рефлексию;
- научиться принимать свои чувства и чувства окружающих людей;

- научиться говорить о своих эмоциях и проблемах;
- научиться давать себе позитивную самооценку;
- научиться отстаивать свое мнение; □ научиться ставить перед собой цель и достигать ее.

*Метапредметные:*

- развитие способности к личностному самоопределению и творческой самореализации;
- развитие коммуникативных навыков, лидерских качеств, организаторских способностей;
- воспитание чувств коллективизма, готовности безвозмездно, бескорыстно служить обществу, толерантности, милосердия, доброты, отзывчивости;
- формирование осознанного выбора участия в волонтерской деятельности;
- формирование потребности в ведении здорового образа жизни, сохранении и укреплении здоровья;
- формирование и укрепление семейных ценностей;
- формирование уважительного отношения к ветеранам, старшему поколению;
- формирование в ходе деятельности более ответственной, здоровой личности;
- формирование сплочённого деятельного коллектива волонтеров;
- развитие и поддержка основных идей волонтерского движения;
- развитие творческих способностей, потребность в саморазвитии;
- развитие коммуникативных качеств, уверенности в себе, умения работать в команде;
- расширение опыта общения, развитие навыков взаимодействия с людьми различных социальных категорий; □ развитие рефлексивных умений, навыков самоанализа и самооценки своей деятельности.

*Предметные:*

- умение при помощи реальных объектов и информационных технологий самостоятельно искать, отбирать, анализировать и сохранять информацию по заданной теме;
- умение представлять материал с помощью средств презентации, проектов;
- умение и способность задавать и отвечать на вопросы по изучаемым темам с пониманием и по существу;
- знакомство с историей и существующей практикой реализации социально-значимых проектов субъектами волонтерской деятельности;
- обучение основным способам организации социально-значимой деятельности и технологии их осуществления (целеполагание, планирование, реализация, анализ и оценка достигнутых результатов); методикам проведения некоторых досуговых форм;
- специальная подготовка волонтеров по работе с людьми различных социальных категорий (дети с ограниченными возможностями здоровья, подростки девиантного поведения и т.д.).

*Результаты в перспективе:*

- развитие инфраструктуры поддержки и развития молодёжных добровольческих инициатив обеспечит выход на новый качественный и количественный уровень

- вовлеченности молодёжи в социально значимую добровольческую деятельность, снизит уровень вовлеченности молодёжи в криминогенную среду;
- обеспечение устойчивости и долгосрочности работы формируемых механизмов поддержки и развития молодёжного добровольчества;
  - расширение условий доступа молодёжи к добровольческой деятельности, предоставления разнообразных возможностей добровольческой работы молодым людям, желающим в ней участвовать (обеспечение доступа к информации о проблемах общества, создание необходимых условий для более эффективного участия граждан и организаций в решении социально значимых проблем);
  - разработка и внедрение программ молодёжного добровольчества, как результат – обеспечение условий для общественно полезного и здорового досуга детей и молодёжи;
  - продвижение в молодёжной среде добровольчества как стиля социально активного образа жизни каждого молодого человека;
  - формирование основ духовно-нравственного и патриотического воспитания, культуры социально активного и здорового образа жизни молодого поколения России.

### 1.3 Рабочая программа

#### Учебный план (72 часа)

№ п/п	Название разделов программы	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1.	Вводное занятие. Знакомство.	2	1	1
	Инструктаж			
2.	Возникновение и развитие добровольческого движения	4	2	2
3.	«Я – волонтер»	6	3	3
4.	Культура общения	4	2	2
5.	Психологическая подготовка волонтеров	8	4	4
6.	Лидерство в волонтерском объединении	4	2	2
7.	Игровые технологии в работе волонтера	4	2	2
8.	Информационные технологии в работе волонтера	8	3	5

9.	Основы проведения социальных дел	6	2	4
10.	Работа волонтеров по пропаганде ЗОЖ	4	2	2
11.	Событийное волонтерство	6	2	4
12.	Эко-волонтеры	2	1	1
13.	Семейное добровольчество. Социальное волонтерство	2	1	1
14.	Волонтеры Победы	6	2	4
15.	Впереди лето	6	2	4
Всего		72	31	41
<b>Промежуточная аттестация</b>		<b>I полугодие: Тестирование</b> <b>II полугодие: Защита проектов</b>		

## Содержание программы обучения

Теория-31 час;  
практика- 41 час. Всего  
72 часа

### 1.Вводное занятие. Инструктажи. (2 часа)

*Теоретическая часть(1):* Понятия: «волонтер», «добровольчество». Знакомство с задачами. Значение волонтерского движения. Правовые основы социального волонтерства. Качества необходимые волонтеру. Вводный инструктаж по технике безопасности.

*Практическая часть (1):* Знакомство в группе. Узнаём друг друга». Диагностика «Приоритет жизненных ценностей» (анкета). Игры: «Расскажи мне о себе», «Кто мой друг». Заповеди волонтеров. Подведение итогов .

### 2.Возникновение и развитие волонтерского движения (4)

*Теоретическая часть (2):* Понятие о добровольческой (волонтерской) деятельности для каждого. Добровольчество в современной России. Цели и задачи, планирование. Социальный возраст людей пожилого возраста и отношение к ним в обществе.

*Практическая часть (2):* Распределение поручений. Совместное составление плана работы на год. Изготовление цветов и открыток своими руками для пожилых людей. Организация и проведение «Дня пожилого человека». Детям предлагается самостоятельно выполнить предложенные задания после показа или объяснения педагога

### 3.Я – волонтер (6)

*Теоретическая часть(3):* качества волонтера, развитие личностных качеств, внешний вид, ораторское искусство, коммуникации.



*Практическая часть(3):* тренинги на развитие личностных качеств, тренинги по ораторскому искусству, искусство публично выступления. Детям предлагается самостоятельно выполнить предложенные задания после показа или объяснения педагога.

#### **4.Культура общения (6)**

*Теоретическая часть (2):* Современный человек – грамотный человек. Что значит «Культура общения». Современный мир и книга. Ораторское искусство.

*Практическая часть (4):* Викторина «Грамотей». Конкурс эссе «Кто такой доброволец». Тренинг коммуникативных навыков. Вербальная и невербальная информация. Эффективные приемы общения. Взаимопомощь. Бесконфликтное общение, приемы выхода из конфликта. Ролевые игры «Воздушный шар», «Необитаемый остров».

#### **5.Психологическая подготовка волонтеров (8)**

*Теоретическая часть (4):* Особенности работы с людьми разного возраста. Психологические особенности. Детей, школьников, молодых, людей пожилого возраста. Психологический, биологический, социальный возраст. Отношение к разным возрастным группам в обществе. Что такое ксенофобия, геноцид, этноцентризм, экстремизм. Социальные стереотипы поведения. Неформальные молодежные объединения. Развитие навыков эмпатии, понимания друг друга. Развитие навыков сотрудничества и взаимодействия. Критическое мышление: что это и необходимо ли оно.

*Практическая часть (4):*Просмотр и обсуждение видеороликов. Тренинг личностного роста: «Каков я на самом деле». «Мои сильные и слабые стороны». «Моя индивидуальность». «Уверенное и неуверенное поведение». «Эмоции и чувства». «Проблемы можно решать». Тренинг толерантности. Критерии толерантного и интолерантного поведения. Тестирование «Я волонтер»

**6.Лидерство в волонтерском объединении (4)** *Теоретическая часть (2):* Доброволец – это лидер. Что значит быть лидером. Типы лидеров: деловой и социоэмоциональный лидер. Стили лидерства. Лидерские способности.

Диагностика лидерских способностей. Неформальное и формальное лидерство.

*Практическая часть (2):* Анкетирование. Тренинг лидерских навыков. Эссе «Кто такой Лидер». Подготовка к участию в конкурсе «Доброволец года». Детям предлагается самостоятельно выполнить предложенные задания после показа или объяснения педагога.

#### **7.Игровые технологии в работе волонтера (4)**

*Теоретическая часть(2):*Роль и сфера применения игр на знакомство и сплочение (детский лагерь, сплочение персонала организации) Игры с эстрады. Игры-кричалки. Игровая программа. Понятие. Принципы отбора игроков. Алгоритм построения игровых заданий. Основные требования к ведущему.

*Практическая часть (2):* Разучивание и проведение игр-адаптаций для людей различного возраста. Разработка и проведение игровых программ. Этапы КТД. Условия проведения

КТД. Организация игровых переменок, детских праздников. Детям предлагается самостоятельно выполнить предложенные задания после показа или объяснения педагога.

## **8. Информационные технологии в работе волонтера (8)**

*Теоретическая часть (3):* Информационные технологии в работе волонтера. Информационный буклет. Листовка. Принципы создания и оформления информационных буклетов. Цели, задачи, назначение, стиль, форма, логическая схема буклета. Технические и дизайнерские рекомендации. Критерии и оценки качества. Новостная статья. Структура новостной статьи. Пресс-релиз. Взаимодействие с объектами внешней среды. Объекты внешней среды: государственные организации, коммерческие организации, общественность. Деловое письмо. Структура делового письма. Понятие социальной рекламы. Социальный плакат. Как придумать хороший слоган. Технология социальной рекламы. Ошибки в социальной рекламе. Социальный видеоролик. Технология создания видеоролика.

*Практическая часть (5):* Показ видеороликов. Написание новостных заметок. Детям предлагается самостоятельно выполнить предложенные задания после показа или объяснения педагога. Практикум: Анализ новостных статей. Написание новостной статьи о недавно прошедшем мероприятии. Практикум: написание делового письма. Практикум: работа над созданием видеоролика

## **9. Основы проведения социальных дел (6)**

*Теоретическая часть (2):* Психологические особенности работы с людьми пожилого возраста. Основные проблемы в жизни пожилого человека «Свои – чужие». Понятия «социальная акция», «социальный проект». Основы социального проектирования. Социальный проект. Этапы социального проектирования. Характеристика основных компонентов социального проекта: цель, задачи, актуальность, содержание, ресурсы, бюджет.

*Практическая часть (4):* Разработка и проведение социальных акций. Разработка социального проекта. Социальная акция. Проведение благотворительных, экологических социальных акций. Разработка и реализация социальных проектов. Социальная акция. Разработка и проведение социальных акций. Основы социального проектирования. Мастерство защиты проекта. Детям предлагается самостоятельно выполнить предложенные задания после показа или объяснения педагога.

## **10. Работа волонтеров по пропаганде ЗОЖ (4).**

*Теоретическая часть (2):* Вредные привычки, что это такое. Психологические особенности работы с людьми, имеющими зависимость.

*Практическая часть (2):* тренинги на сопротивление групповому давлению. Детям предлагается самостоятельно выполнить предложенные задания после показа или объяснения педагога.

## **11. Событийное волонтерство (6)**

*Теоретическая часть (2):* Знакомство с движением, особенности направления, знакомство с коллективами, работающими в данном направлении.

*Практическая часть(4):* Помощь в проведении мероприятий учреждения и села. Детям предлагается самостоятельно выполнить предложенные задания после показа или объяснения педагога.

## **12.Эко-волонтеры (2)**

*Теоретическая часть (1):* Знакомство с движением, особенности направления, знакомство с основными экологическими понятиями и терминами, знакомство с экологическими акциями поселка

*Практическая часть (1):*Помощь эко волонтерам, участие в экологических акциях и проектах, написание исследовательских работ на тему экологии. Детям предлагается самостоятельно выполнить предложенные задания после показа или объяснения педагога.

## **13.Семейное добровольчество. Социальное волонтерство (2)**

*Теоретическая часть(1):* Понятие «Семейное добровольчество», особенности данного вида добровольчества. Моя семья – мое богатство. Мои родители – моя поддержка. Мы вместе делаем добро. Знакомство с движением, особенности направления, встреча с представителями направления, специфика общения с пожилыми людьми, специфика общения с детьми.

*Практическая часть (1):* Открытое занятие совместно с родителями; творческие задания для семей и их презентация; проведение совместной, семейной акции. Помощь социальным волонтерам, разработка и реализация социальных проектов, проведение акций для детей. Детям предлагается самостоятельно выполнить предложенные задания после показа или объяснения педагога.

## **14.Волонтеры Победы (6)**

*Теоретическая часть(2):*Знакомство с движением, особенности направления, специфика общения с пожилыми людьми, история ВОВ.

*Практическая часть (4):* Помощь «Волонтерам Победы», помощь ветеранам и детям войны, участие в патриотических акциях: «Георгиевская лента», «Спасибо деду за Победу» и других. Помощь в проведении муниципальных мероприятий. Экскурсия в музейную комнату. Подготовка классных часов. Просмотр видеороликов «Перерыв на войну». Обсуждение. Детям предлагается самостоятельно выполнить предложенные задания после показа или объяснения педагога.

## **15.Впереди лето (6)**

*Теоретическая часть(2):* Подведение итогов за год, обсуждение планов на лето. Правила безопасности в летний период.

*Практическая часть (4):* Подготовка к защите проектов. Защита проектов.

Итоговая программа подведения итогов учебного года.

## Тематическое планирование

№	Название раздела программы	Дата проведения	Количество часов	Форма занятия	Формы текущего контроля/ промежуточной аттестации
<b>1. Вводное занятие</b>			<b>2</b>		
1.	Знакомство.		1	Мини – лекции, игры, тренинги, беседы	
2.	Инструктаж.		1		
<b>2. Возникновение и развитие добровольческого движения</b>					
1.	Понятие о добровольческой (волонтерской) деятельности для каждого. Добровольчество в современной России. Цели и задачи, планирование.		2	Мини – лекции, игры, тренинги, беседы, игры	
2.	Социальный возраст людей пожилого возраста и отношение к ним в обществе. Распределение поручений. Совместное составление плана работы на год. Изготовление цветов и открыток своими руками для пожилых людей. Организация и проведение «Дня пожилого человека».		2		
<b>3. «Я – волонтер»</b>			<b>6</b>	<b>Приложение 2</b>	
1.	Качества волонтера, развитие личностных качеств, внешний вид, ораторское искусство, коммуникации. Тренинги на развитие личностных качеств, тренинги по ораторскому искусству, искусство публично выступления.		3	Мини – лекции, тренинги, беседы, игры, викторина	
2.			3		
<b>4. Культура общения</b>			<b>6</b>		
1.	Современный человек – грамотный человек. Что		2	Мини – лекции, игры, тренинги,	



1.	Доброволец – это лидер. Что значит быть лидером. Типы лидеров: деловой и социоэмоциональный лидер. Стили лидерства. Лидерские способности. Диагностика лидерских способностей. Неформальное и формальное лидерство.		2	Мини – лекции, игры, тренинги, беседы	
----	---	--	---	---------------------------------------	--

2.	Анкетирование. Тренинг лидерских навыков		2		
----	--	--	---	--	--

<b>7.Игровые технологии в работе волонтера</b>		<b>4</b>	<b>Приложение 3</b>		
--	--	----------	---------------------	--	--

1.	Роль и сфера применения игр на знакомство и сплочение (детский лагерь, сплочение персонала организации) Игры с эстрады. Игры-кричалки. Игровая программа. Понятие. Принципы отбора игроков. Алгоритм построения игровых заданий. Основные требования к ведущему.		2	Мини – лекции, игры, тренинги, беседы	
2.	Разучивание и проведение игр-адаптаций для людей различного возраста. Разработка и проведение игровых программ. Этапы КТД. Условия проведения КТД. Организация игровых переменок, детских праздников.		2		

<b>8.Информационные технологии в работе волонтера</b>		<b>8</b>			
---	--	----------	--	--	--

1.	<p>Информационные технологии в работе волонтера.  Информационный буклет.  Листовка. Принципы создания и оформления информационных буклетов.  Деловое письмо. Структура делового письма.  Понятие социальной рекламы.  Социальный плакат. Как придумать хороший слоган.  Технология социальной рекламы. Ошибки в социальной рекламе.  Социальный видеоролик.  Технология создания видеоролика. Показ видеороликов. Написание новостных заметок.</p>		3	Мини – лекции, игры, тренинги, беседы, КТД	
2.	<p>Детям предлагается самостоятельно выполнить предложенные задания после показа или объяснения педагога.  Практикум: Анализ новостных статей. Написание новостной статьи о недавно</p>		5		
	<p>прошедшем мероприятии.  Практикум: написание делового письма. Практикум: работа над созданием видеоролика</p>				
<b>9.Основы проведения социальных дел</b>			<b>6</b>		

1.	Психологические особенности работы с людьми пожилого возраста. Основные проблемы в жизни пожилого человека «Свои – чужие». Понятия «социальная акция», «социальный проект». Основы социального проектирования. Социальный проект. Этапы социального проектирования. Характеристика основных компонентов социального проекта: цель, задачи, актуальность, содержание, ресурсы, бюджет. Разработка и проведение социальных акций. Разработка социального проекта. Социальная акция. Проведение благотворительных, экологических социальных акций. Разработка и реализация социальных проектов. Социальная акция. Разработка и проведение социальных акций. Основы социального проектирования. Мастерство защиты проекта.		2	Мини – лекции, игры, тренинги, беседы, КТД	
2.			4		
<b>10.Работа волонтеров по пропаганде ЗОЖ</b>			<b>4</b>		
1.	Вредные привычки, что это такое. Психологические особенности работы с людьми, имеющими зависимость.		2	Мини – лекции, игры, тренинги, беседы	
2.	Тренинги на сопротивление групповому давлению.		2		
<b>11.Событийное волонтерство</b>			<b>6</b>		
1.	Знакомство с движением, особенности направления, знакомство с коллективами, работающими в данном		2	Мини – лекции, игры, тренинги, беседы	



	направлениями.				
2.	Помощь в проведении мероприятий учреждения и села.		4		
<b>12.Эко-волонтеры</b>			<b>2</b>		
1.	Знакомство с движением, особенности направления, знакомство с основными экологическими понятиями и терминами, знакомство с экологическими акциями поселка		1	Мини – лекции, игры, тренинги, беседы	
2.	Помощь эко волонтерам, участие в экологических акциях и проектах, написание исследовательских работ на тему экологии		1		
<b>13. Семейное добровольчество. Социальное волонтерство</b>			<b>2</b>		
1.	Понятие «Семейное добровольчество», особенности данного вида добровольчества. Моя семья – мое богатство. Мои родители – моя поддержка. Мы вместе делаем добро. Знакомство с движением, особенности направления, встреча с представителями направления, специфика общения с пожилыми людьми, специфика общения с детьми.		1	Мини – лекции, игры, тренинги, беседы	
2.	Открытое занятие совместно с родителями; творческие задания для семей и их презентация; проведение совместной, семейной акции. Помощь социальным волонтерам, разработка и реализация социальных проектов, проведение акций для детей.		1		
<b>14. Волонтеры Победы</b>			<b>6</b>		

1.	Знакомство с движением, особенности направления, специфика общения с пожилыми людьми, история		2	Мини – лекции, игры, тренинги, беседы	
2.	ВОВ. Помощь «Волонтерам Победы», помощь ветеранам и детям войны, участие в патриотических акциях: «Георгиевская лента», «Спасибо деду за Победу» и других. Помощь в проведении муниципальных мероприятий. Экскурсия в музейную комнату. Подготовка классных часов. Просмотр видеороликов «Перерыв на войну». Обсуждение.		4		
<b>15.Вперед лето</b>			<b>6</b>		
1.	Подготовка к защите проектов. Сбор информации. Подведение итогов за год, обсуждение планов на лето. Правила безопасности в летний период.		2	Планирование , инструктаж, подведение итогов, встреча	Презентация проектов Итоговые ролики, портфолио обучающихся. Составление плана на лето. Встреча с волонтерами других добровольческих объединений. Выступления обучающихся Итоговая программа подведения итогов учебного года
2.	Презентация и защита проектов. Итоговая программа подведения итогов учебного года.		4		
Итого			72 часа		

## Раздел 2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

### Календарный учебный график

Количество учебных недель	36 недель
Первое полугодие	С 15.09.2022 по 30.12.2022
Каникулы	С 1.01.2023 по 8.01.2023
Второе полугодие	С 9.01.2023 по 31 .05.2023
Промежуточная аттестация	С 25.05.2023 по 30.05.2023

### Формы аттестации

Система оценки достижения планируемых результатов состоит из следующих направлений:

- *внешняя оценка* (мероприятия различного уровня - конкурсы, смотры);
- *внутренняя оценка* (личностные: портфолио; метапредметные: педагогическое наблюдение, анкетирование, защита проектов и презентаций, организация и участие в мероприятиях, конкурсах, акциях; предметные: анализ результатов тренингов, тестирование).

#### 1 полугодие

Тестирование «Я волонтер»

#### II полугодие

Создание и защита авторских социально - значимых проектов

### Материально-техническое обеспечение

1. Кабинет, актовый зал для проведения занятий, соответствующие санитарным нормам.
2. *Канцелярия*: бумага, бумага, краски, маркеры, кисточки, цветные и простые карандаши, скотч, ножницы, цветная бумага, ватман, блокноты, ручки, папки.
3. *Символика и атрибутика*: футболки, бейджи.
4. *Средства обучения*: ноутбук; магнитная доска; учебные столы и стулья.

### Информационное обеспечение

- материалы к занятиям (статьи, аудио-, видеоматериалы);
- социальные видеоролики по пропаганде ЗОЖ, терпимости к людям, людям с ограниченными возможностями здоровья.
- ролики о добровольчестве;
- видеофильмы «Перерыв на войну»(<https://www.youtube.com/watch?v=dPHEeXVwgoA>)

### Кадровое обеспечение

Программу реализовывают: педагог -организатор. Так же, приглашаются специалисты: психолог (по согласованию), руководители детских и молодежных движений, инспекторы КДН и ЗП, ПДН, и др.

## Методические материалы

*Дидактические материалы:* сценарии и методические разработки мероприятий; волонтерские книжки; кодекс и памятка волонтера; учебно-наглядные пособия

Образовательный процесс обучения строится на основе принципов личностноориентированного подхода. Главным предметом учебно-воспитательной деятельности педагогов выступает процесс формирования индивидуальности подростка:

- приемы активизации познавательного интереса
- создание ситуаций успеха
- методы диагностики и самодиагностики
- методы диалога
- рефлексивные приемы и методы - опора на жизненный опыт подростка - игровые методы.

Групповые и индивидуальные занятия:

- диагностическое изучение процессов развития обучающихся; - создание оптимальных условий для самореализации обучающихся.

Обучающимся прививается интерес к получению знаний, формируются навыки образовательной деятельности, самостоятельности. Проводится работа по общему и речевому развитию обучающихся, отклонений в интеллектуальной и эмоционально-волевой сферах.

Игровые методы используются для закрепления пройденного материала.

План годовых мероприятий и организации деятельности объединения действует в течение всей продолжительности программы.

Методические описания традиционных мероприятий.

## Оценочные материалы

**Пакет диагностических методик:** Оценка результатов работы осуществляется в ходе наблюдения, собеседования и анкетирования обучающихся, анализа и качественной оценки подготовленных мероприятий, анализа информации о дальнейшем самоопределении обучающихся. *Методики:*

- Тест «Викторина добровольца» (Знание истории, сущности и особенностей добровольческой деятельности);
- Определение направленности личности (ориентационная анкета). Эмоциональная готовность к участию в добровольческой деятельности; -позитивное отношение к различным формам и видам волонтерской деятельности;
- «КОС» (В.В. Синявский, Б.А. Федоришин) Метод экспертных оценок. Деятельно - поведенческий. Наличие у подростков коммуникативных и организаторских способностей, необходимых для добровольческой деятельности;
- тестирование обучающихся «Я - волонтер!»;
- контрольные упражнения «Я - волонтер!»;
- диагностика лидерских способностей (Е. Жариков, Е. Крушельницкий);

- тест «Лидеры бывают разные»;
- тест – опросник «Коммуникативные и организаторские склонности»(КОС-2)
  
- опросник «Определение направленности личности»;
- анкетирование: - «Я- волонтер!», «Этапы развития волонтерского движения в России», Характеристика социально – значимых проблем. Практические навыки, которыми обладает волонтер.

## **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

*Нормативные правовые акты*

Дополнительная общеразвивающая программа социально – гуманитарной направленности «Основы волонтерской деятельности» разработана в соответствии с:

- Федеральным законом от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Федерации»; П Концепцией развития дополнительного образования детей, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г.
  - Приказом Минпросвещения России от 09.11.2018 N 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
  - Приказом Минпросвещения России от 03.09.2019 г. №467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;
  - Письмом Минобрнауки России № 09-3242 от 18.11.2015 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»);
  - Приказом Минобрнауки России от 23.08.2017 N 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
  - Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 18.12.2020г «Об утверждении СанПиН 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»
- Программа является модифицированной, разработана на основе программ:

Дополнительная образовательная программа «Волонтеры» Электронный ресурс /авт.– сост. Березина А.Н./, 2013г. – Режим доступа: <http://nsportal.ru>

*Для педагога:*

1. Анн Л. Психологический тренинг с подростками. – СПб., 2003
2. Арсеньева Т.Н., Виноградова Н.В., Пелевина И.М., Соколов А.А. Инновационные проекты системной поддержки молодежного добровольчества. – СПб. - Тверь, 2009
3. Арсеньева Т.Н., Виноградова Н.В., Пелевина И.М., Соколов А.А. Практикоориентированные методы психологической подготовки добровольцев. Учебно-методическое пособие. – СПб. - Тверь, 2009
4. Базаркина Е.В. Беседы о нравственности для старшеклассников. – Волгоград, 2006
5. Белогуров С.Б., Климович В.Ю. Профилактика подростковой наркомании. Навыки противостояния и сопротивления подростковой наркомании. – М., 2004
6. Беспалова Г.М., Виноградова Н.М., Сидорова Т.Д., Рыженкова И.Г. Мое действие – мой выбор. Методическое пособие.- М., 2005
7. Бородатая М.Н., Лыскова В.И., Рязанцева С.В. Дневник Добровольца. Вятка – территория добровольчества.- Киров, 2012
8. Вачков И.В. Основы технологии группового тренинга. Психотехники. – М., 2005
9. Вислова А. Нетерпимость в молодежной среде и способы ее преодоления / воспитание школьников – 2008 - № 3

10. Волохов А.В., Мирошкина М.Р., Фришман И.И. Программы деятельности волонтеров. М., 2011
11. Галеева Н. Формирование организаторских умений у школьников/ Воспитание школьников – 2008 - № 3
12. Григорьев Д.В., Степанов П.В. Программы внеурочной деятельности Познавательная деятельность. Проблемно-ценностное общение. М., 2011
13. Дик Н.Ф. 100 добрых дел для нас не предел. Книга для классных руководителей 5-9 классов. – Ростов н/ Д., 2007
14. Дьячкова Т.В. Волонтерское движение подростков как противостояние асоциальным группировкам / Т.В. Дьячкова, Н.В. Зарниченко // Народное образование. – 2017 - №1/2. С. 157-162. – Библиогр. в сносках
15. Загладина, Х. Т. Продвижение культуры волонтерства в современной российской школе: проблемы и перспективы / Х. Т. Загладина, Т. Н. Арсеньева // Воспитание школьников. – 2015 – № 10 – С. 10-14. Взаимосвязь между социальной активностью граждан и волонтерством. Продвижение культуры добровольчества как приоритетной задачи государственной образовательной политики. Особое значение волонтерства в качестве одного из индивидуальных достижений абитуриентов при поступлении в вузы России
16. Загладина Х. Т. С чего начинается Родина, или Воспитание добровольчеством в российских школах / Х. Т. Загладина, Т. Н. Арсеньева // Воспитание школьников. – 2016 – № 3 – С. 3-8. – Библиогр.: с. 8 (4 назв.). Обоснование наличия тесной взаимосвязи между развитием добровольчества (волонтерства) в российской школе и формированием гражданского патриотизма и социальной активности детей и подростков.
17. Ишбулатова, Р. Волонтерство - движение души / Р. Ишбулатова // Студенчество: Диалоги о воспитании. – 2015 – № 1 (79). – С. 23-24. Рассматривается одна из основных черт гражданского общества – волонтерство, его история и современная волонтерская деятельность.
18. Климович В.Ю. Детство без алкоголя. Профилактика детского и подросткового алкоголизма.- М., 2004
19. Кретьова У.П. Особенности ценностно-смысловой сферы лиц, включенных в волонтерскую деятельность / У. П. Кретьова // Психология в вузе. – 2015 – №1 – С. 58- 67 – Библиогр.: с. 66-67 (16 назв.). Рассматриваются теоретические аспекты волонтерской деятельности и выявляются психологические особенности личности волонтеров. Кузькина, Е. Волонтерство как социокультурная практика
20. Кузькина Е. // Учитель. – 2016 – № 3 – С. 52-53. – Библиогр.: с. 53 (2 назв.). Привлечение школьников к волонтерской работе.
21. Кулинич Г.Г. Вредные привычки. Профилактика зависимостей. - М, 2008
22. Майорова-Щеглова С. Н. От тимуровца – к волонтеру / С. Н. Майорова-Щеглова // Социальная педагогика. – 2015 – № 4 – С. 33-37. Трудовой подход и экономическая эффективность волонтерского труда.
23. Майорова-Щеглова С. Н. От тимуровца – к волонтеру: родители о благотворительной деятельности школьников / С. Н. Майорова-Щеглова // Народное образование. – 2014 – № 9 – С. 220- 224: 2 табл. – Библиогр. в сносках.
24. Панченко С. Формирование толерантных взаимоотношений подростков в детском коллективе / Воспитание школьников – 2008 - № 7
25. Прутченков А.С. Свет мой зеркальце, скажи. Методические разработки социальнопсихологических тренингов.- М.,1996

26. Романюк Т.В. Межнациональное общение: тренинг и упражнения. / Воспитание школьников – 2009 - № 7

*Для учащихся:*

1. Амонашвили Ш.А. Школа жизни.-М.: Издательский Дом Шалвы Амонашвили, 200-144 с.
2. Андреев В.И. Педагогика. Учебный курс для творческого саморазвития-3-е изд.-Казань :Центр инновационных технологий, 2003-608с.
3. Белогуров С.Б., Климович В.Ю. Профилактика подростковой наркомании. Навыки противостояния и сопротивления подростковой наркомании. – М., 2004
4. Берн Э. Игры, в которые играют люди. Психология человеческих взаимоотношений. Люди, которые играют в игры. Психология человеческой судьбы.-СПб: Лениздат, 1992.400 с.
5. Климович В.Ю. Детство без алкоголя. Профилактика детского и подросткового алкоголизма.- М., 2004
6. Кулинич Г.Г. Вредные привычки. Профилактика зависимостей. - М, 2008
7. Макеева А.Г. Помогая другим, помогаю себе. М., 2003
8. Тюшев Ю.В. Выбор профессии: тренинг для подростков. – СПб. Питер, 2006 – 160 с.: - (Серия «Практическая психология»).



Тест «Какой я волонтер»

Ф.И. \_\_\_\_\_ Группа \_\_\_\_\_

1. Хотели бы вы заниматься волонтерской деятельностью?

2.

3. Как Вы думаете, почему люди становятся волонтерами?

А. чтобы удовлетворить потребность в общении/ потребность быть нужным

Б. чтобы иметь возможность поделиться своим опытом

В. чтобы расширить свои ресурсные возможности (поездки, новые связи, материальные ценности)

3. Как Вы считаете, какими чувствами руководствуется человек, решивший стать волонтером?

А. чувством жалости

Б. чувством ответственности

В. чувством

любопытством

Г. скукой

Напишите свой вариант

4. Что бы привлекло Вас в волонтерском движении?

А. публичное признание заслуг перед обществом с привлечением прессы

Б. благодарственное письмо или личная благодарность от известного человека

В. вручение грамоты или знака отличия

Г. наем на работу по результатам деятельности в волонтерском движении

Д. возможность получения материального вознаграждения

Е. возможность перспектив (поездка, обучение на семинаре и т.д.)

5. С Вашей точки зрения, на что в первую очередь необходимо обратить внимание в рекламе волонтерства?

А. на поддержку и уважительное отношение к волонтерской работе

Б. на обеспечение социальными благами (организация питания, транспортировки волонтеров к месту работы)

В. на допуск до ресурсов и материальное обеспечение (возможность пользоваться компьютером/Интернетом, канцелярскими принадлежностями и т.д.) Г. на возможность обучения (специальные курсы и тренинги)

**6. По Вашему мнению, на что должна опираться реклама волонтерского движения?**

- А. на привлечение внимания потенциального волонтера
- Б. на информацию о возможных перспективах после волонтерской работы
- В. на акцентировании ответственности перед обществом
- Г. на чувство жалости к нуждающимся в помощи и поддержке
- Д. на заинтересованности в новом опыте

**7. Оцените себя по шкале от 1 до 10 по следующим качествам :**

- Ответственность \_\_\_\_\_
- Конфликтность \_\_\_\_\_
- Стрессоустойчивость \_\_\_\_\_
- Коммуникабельность \_\_\_\_\_

**8. Каким образом Вы готовы оказывать помощь (отметьте нужное):**

- А. Отдавать вещи, книги
- Б. Отдавать свое время (совершать поездки по детским домам, больницам, домам престарелых)
- В. Участвовать в организационной работе (подготовка и проведение мероприятий, праздников)
- Г. Делиться профессиональными навыками
- Д. Ваши Варианты:

**9. Какие виды деятельности Вы предпочитаете:**

- А. связанные непосредственно с людьми (в том числе с незнакомыми)
- Б. не связанные с общением
- В. коллективную деятельность (в группе с другими людьми – единомышленниками)
- Д. индивидуальную деятельность (делать что-то самому)
- Е. все равно

**10. Сколько времени Вы готовы посвящать волонтерской деятельности:**

**Приложение 2 Викторина «День волонтера»**

Цели:

Познакомить учащихся с деятельностью волонтеров.

Пропаганда и развитие волонтерского движения.

Стимулировать социальную активность учащихся.

Развивать милосердие и гуманность молодежи.

Задачи:

Продвигать идеи волонтерства и поддержки молодежных волонтерских инициатив.

Развивать личные и социальные компетенции участников, необходимые в волонтерской деятельности, повышать социальный статус волонтера через средства массовой информации.

### **1. Слово волонтер произошло от французского слова, которое в переводе означает...**

**Помощник**

**Доброволец**

**Активист**

ОТВЕТ: Слово волонтер произошло от французского volontaire, которое в свою очередь произошло от латинского voluntarius, и в дословном переводе означает доброволец, желающий.

### **2. Назовите, какое движение в пионерии стало основой для волонтерской деятельности?**

«Тимуровское движение»

«Скаутское движение»

«Юные инспекторы дорожного движения»

ОТВЕТ: ТИМУРОВСКОЕ ДВИЖЕНИЕ возникло в СССР среди пионеров и школьников в нач. 1940-х гг. под влиянием повести А. П. Гайдара "Тимур и его команда". Тимуровцы оказывали помощь семьям военнослужащих и ветеранам, а также престарелым, детсадам, ухаживали за могилами погибших воинов и т. п.

### **3. Международный день добровольцев празднуется:**

**8 июня**

**5 сентября**

**5 декабря**

ОТВЕТ: В 1985 году Генеральная Ассамблея ООН предложила правительствам ежегодно отмечать 5 декабря Международный день добровольцев во имя экономического и социального развития.

**4.Зарождение благотворительной помощи в России произошло при:**

**Петре Первом**

**Александре I**

**Князе Владимире Святославовиче**

ОТВЕТ: Зарождение благотворительности в Киевской Руси связывается с принятием христианства. Киевский князь Владимир Уставом 996 года закрепил призрение нищих за церковью, выделив на благотворительную деятельность десятую долю княжеских доходов.

**5. Кто может стать волонтером? любой**

**человек от 14 лет совершеннолетний**

**гражданин человек любого возраста**

ОТВЕТ: Можно быть самостоятельным волонтером с 14 лет. До этого возраста вы можете принимать участие в волонтерских мероприятиях вместе с одним из родителей.

**6. Какой знак является всемирным символом добровольчества?**

**Красный круг**

**Зеленый треугольник**

**Красная буква «V»**

ОТВЕТ: Во Всеобщей Декларации добровольчества, принятой в январе 2001 года отмечается: «Признать красную букву "V" как всемирный символ добровольчества».

**7.Какая из характеристик наиболее полно отражает суть понятия «добровольцы»:**  
молодежь, участвующая в социальных акциях в свободное от учебы и работы время  
физические лица, осуществляющие благотворительную деятельность в форме  
безвозмездного выполнения работ, оказания услуг (добровольческой деятельности)  
разные группы населения, принимающие участие в трудовых акциях, субботниках

ОТВЕТ: Б

**8. В какой документ фиксируется деятельность волонтера?**

Паспорт

Трудовая книжка

Личная книжка волонтера

ОТВЕТ: Личная книжка волонтера предназначена для учета волонтерской деятельности и содержит сведения о «трудовом» стаже добровольца, его поощрениях и дополнительной подготовке. В личной книжке отмечаются такие виды деятельности как: донорство, патриотическая деятельность, социальное волонтерство, работа с детьми группы риска, поисковая работа, работа при пожарах, поиск пропавших людей и ряд других.

**9. В конце 70-х годов XIX века именно эти женщины стали первыми в мире сестрами милосердия, которые добровольно отправились на фронт для оказания помощи раненым бойцам. Кто были эти женщины?**

Воспитанницы Смольного института благородных девиц

Монахини московской Свято-Никольской обители

Русское женское взаимно-благотворительное общество

ОТВЕТ: Одна из самых ярких страниц истории волонтерства связана с русско-турецкой войной. В конце 1870-х годов монахини московской Свято-Никольской обители стали первыми в мире сестрами милосердия, которые добровольно отправились на фронт для оказания помощи раненым бойцам.

**10. Какая самая известная гуманитарная организация, осуществляет свою деятельность во всём мире, исходя из принципа нейтральности и беспристрастности?**

## **Волонтеры ООН**

### **Красный крест**

### **Армия спасения**

ОТВЕТ: «Красный крест» предоставляет защиту и оказывает помощь пострадавшим в вооружённых конфликтах и внутренних беспорядках.

Представительства организации, где в общей сложности работают более 12 тысяч человек, расположены почти в 80 странах мира.

## **11. Официальной датой основания волонтерского движения считают**

**1920 год**

**1939 год**

**1945 год**

ОТВЕТ: В 1920 году, после Первой мировой войны во Франции был осуществлен первый волонтерский проект с участием группы добровольцев из Англии, Германии, Швеции, Австрии. Вчерашние солдаты враждующих армий собрались, чтобы совместными усилиями восстановить разрушенную деревню близ Вердена.

## **12. В каком государстве возникло первое женское волонтерское движение?**

**США**

**Великобритания**

**Российская Империя**

ОТВЕТ: Первое женское волонтерское движение возникло в России. Сестры милосердия, которые во время русско-турецкой войны добровольно отправились на фронт, чтобы помогать раненым солдатам.

**13. Первая юношеская добровольческая организация - скауты. Полковник сэра Роберт Стивенсон Смит Баден-Пауэлл основал движение скаутов в 1907 году в Великобритании. В 1909 году скауты появились и в России. Какие слова стали лозунгом скаутов?**

**«Ни одного дня без доброго дела!»**

**«Спешите делать добро»**

**«Будь готов!»**

ОТВЕТ: Девиз скаутов — «будь готов!» Основатель скаутинга Баден-Пауэлл писал: «Будьте готовы умереть за свою страну, если потребуется; так что когда настанет момент, выходите из дома с уверенностью и без раздумья о том, убьют вас или нет».

**14. Знаменитая русская женщина-волонтер княгиня Мария Дондукова-Корсакова посвятила значительную часть жизни тюремному служению. В 1900-х годах она пыталась добиться права посещения политических заключенных в Шлиссельбургской крепости. Княгине было отказано. История сохранила ее ответ, после которого в 1904 году посещение крепости было разрешено. Что предложила Дондукова-Корсакова? организовывать личные встречи с заключенными вне крепости под надзором полиции амнистировать всех заключенных под ее ответственность отказаться от волонтерской деятельности в тюрьмах вообще арестовать ее саму**

ОТВЕТ: Княжна была уверена, что двадцать лет одиночного заключения – достаточное наказание для заключенного, и хотела добиться замены бессрочного наказания ссылкой. Она считала, что ее сочувствие и любовь могут помочь узникам Шлиссельбургской крепости. Визиты княжны в тюрьму запрещались, но она вновь добивалась права на посещение. Полтора года в любую погоду княжна на лодке переправлялась в крепость и навещала одного или двух узников. Наконец, в 1905 г. по ее настоянию в манифест о помиловании включили всех «бессрочных» заключенных

ИСТОЧНИКИ:

- 1.. <http://www.calend.ru/holidays/0/0/591/>
2. <https://encrypted.tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcTk5s4g5euhQ9HzojPHUNCaG7fuZkpBH7mgNU3f1uGNH4KjPE-n>
3. <https://www.miloserdie.ru/article/knyazhna-dondukova-korsakova-drug-padshih-zhenshhih-terroristok>
4. <http://koyalymlib.ru/konkursy-viktoriny/1424>

5. [https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcRusBTZ6dyz5ewzAjSKx5tfBFjDIkbWQ7HARcMp2OP1\\_91xIIS](https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcRusBTZ6dyz5ewzAjSKx5tfBFjDIkbWQ7HARcMp2OP1_91xIIS)
6. <http://www.redcross.ru/>
7. <https://spca.org.il/?section=141>
8. [https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcQsLqIqDui4cJ7cIpu5dsSd5OZ\\_vPoBOsIeL9bwBYzT25Jb\\_Nd](https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcQsLqIqDui4cJ7cIpu5dsSd5OZ_vPoBOsIeL9bwBYzT25Jb_Nd)
9. <https://topwar.ru/109523-timurovcy-kak-eto-bylo.html>

## Приложение 3

### Тренинги «Я могу быть добровольцем»

#### Тренинг №1

#### Введение в добровольчество

**Цель:** Формирование мотивации к волонтерской профилактической деятельности

#### Задачи:

1. Познакомить с понятием добровольчества
2. Развивать творческие способности, коммуникативные навыки

**Оборудование:** мультимедийная презентация

#### Ход тренинга

##### Введение

Презентация деятельности городского молодежного объединения «Хочу быть добровольцем» (цели, задачи, история, направления работы).

Лексический анализ слова «Доброволец» позволяет понять, что это человек что – то делающий по доброй воле.

Большинство человеческих сообществ имеют определенные нормы и традиции, в которых люди работают на благо других и во взаимных интересах. Такая **взаимопомощь** существует в любом цивилизованном обществе, у каждой нации мирового сообщества.



## Разминка

### «Круиз»

Инструкция: Работа проходит в группах. Педагог сообщает, что за хорошие результаты в рамках прохождения курса подростки награждаются круизом в дальние страны. В этой командировке придется организовывать волонтерскую деятельность. Необходимо составить список из 10 вещей, которые туристы возьмут с собой и обосновать свой выбор. Список должны единогласно принять все члены группы.

## Информационный блок

*Мини-лекция. Терминология. Виды добровольческой деятельности.*

### *История добровольчества в России*

*Доброволец* – человек, который занимается благотворительной деятельностью в форме безвозмездного труда в интересах благополучателя (ст.5 Федерального закона РФ О благотворительной деятельности и благотворительных организациях»)

*Волонтер* (volontaire, франц.) – то же, что и доброволец, т. е. добровольно поступивший на службу.

*Добровольчество* - это процесс комплектования кадров для выполнения различных видов работ в организации из числа добровольцев на основе их свободы и выбора.

*Член общественного объединения.* Определение дано в Федеральном законе «Об общественных объединениях»: «Членами общественного объединения являются физические и юридические лица

- общественные объединения, чья заинтересованность в решении задач данного объединения в соответствии с нормами его устава оформляются соответствующими индивидуальными заявлениями или документами, позволяющих учитывать количество членов объединения. Члены общественного объединения имеют право избирать и быть избранными в руководящие и контрольно-ревизионные органы данного объединения, а также контролировать деятельность руководящих органов общественного объединения в соответствии с его уставом».

Добровольчество связано прежде всего с действием. Оно предполагает определенные действия, обычно направленные на позитивные преобразования и решения каких-либо социально значимых проблем.

Специалисты в области создания добровольческих объединений условно делят добровольцев на две группы:

1. Добровольцы на короткий срок

## 2. Добровольцы на длительный срок

Создание добровольческих объединений подростков, пропагандирующих здоровый образ жизни – одна из современных, доказавших свою эффективность форм работы со старшими подростками. Волонтерство имеет богатый потенциал во многих областях здоровьесберегающей деятельности: профилактика распространения психоактивных веществ и социально значимых заболеваний, пропаганда здорового образа жизни, популяризация физической культуры и др. Кроме того, такая форма работы с молодежью формирует активную гражданскую позицию подростка позволяют рассматривать здоровье не только как ценность одного человека, а как ценность всего общества.

### *История добровольчества в России.*

Данная деятельность существовала на Руси еще в домонгольский период. Особое место в ее развитии сыграла церковь. В годы становления Киевской Руси благотворительность была скорее не нормой, а уделом отдельных лиц. Сохранились факты того, что, например, князь Иоанн Данилович был прозван Калитой за мешок, который он носил с собой, раздавая из него милостыню, а князь Дмитрий Донской был настолько сострадателен к бедным и сирым, что кормил их из собственных рук.

Екатерина II и императрица Мария Федоровна стали основателями многочисленных благотворительных заведений, положили начало российской системы социального призрения. Был задан тон, в соответствии с которым патронирование благотворительных заведений стало основным общественным занятием дам из придворного круга и жен государственных деятелей. Екатерина II первой ввела в практику модель «просвещенной» благотворительности. Одним из примеров такой деятельности стал Смольный институт, созданный для воспитания девушек – носительниц идей просвещения.

Взаимопомощь, **бескорыстная** поддержка ближнего были неотъемлемой частью жизни простого населения Руси. Это и совместное строительство нового дома в деревне, и сборы пожертвований добровольцами на строительство школ, больниц и храмов.

Русской интеллигенции также не были чужды идеи благотворительности. Ее деятельность была направлена не только на помощь неимущим, но и, например, на усиление роли женщины в обществе. Так, в структуру Русского женского взаимоблаготворительного общества в начале 19 века входили курсы по обучению и профессиональной подготовке женщин, бюро «по приисканию мест и занятий для женщин», совет по устройству общежитий, юридическая комиссия. В 70-х годах 19 века Высшие женские курсы на добровольных началах стали работать в Москве, Киеве, Санкт-Петербурге, Казани. В 1900 г. на Всемирной выставке в Париже за свою благотворительную деятельность Русское женское взаимно-благотворительное общество получило золотую медаль.

В одной из крупнейших московских благотворительных организаций «Обществе попечения нуждающихся детей» добровольцы собирали пожертвования и посещали бедных.

В 1911 году была создана Всероссийская лига для борьбы с туберкулезом, позже ее отделения открылись во многих городах России. В том же году в Нижнем Новгороде прошел первый День Белого цветка, главной целью которого было распространение информации о

болезни и сбор средств в пользу больных. Врачи читали лекции о туберкулезе, добровольные помощники раздавали информационные листки. Организационное бюро занималось устройством всех мероприятий: церемониального шествия по городу, ярмарки, молебна на площади перед Городской Думой. Бюро договорилось с военным начальством о бесплатном выступлении духового оркестра, с судовладельцами – о бесплатном проезде продавщиц цветков, с театрами и кинематографами – об отчислениях в пользу лиги. За два года принятые Лигой меры оказались настолько **действенными** и своевременными, что необходимость в дальнейшей мобилизации средств населения отпала.

Что касается официальных документов, но первое упоминание о добровольческой деятельности относится к 1894 году. Тогда по предложению члена Московской Городской Думы профессора были учреждены городские Попечительства о бедных, собирающие добровольные пожертвования, в которых трудились волонтеры. Одним из звеньев этой системы был сиротский дом, располагавшийся в помещениях современного государственного педагогического университета им. . Попечительство занималось оценкой потребностей нуждающегося населения, сбором средств для оказания адресной помощи. Уже в 1899 году Циркуляр МВД рекомендовал "распространить опыт Москвы в другие города".

И таких организаций было множество. На рубеже XIX-XX века в России было около 15 тысяч благотворительных учреждений. Они занимались не только помощью бедным, но также и вносили свой вклад в освобождение крепостных, установление для женщин равных прав с мужчинами, **охрану окружающей среды, защиту прав потребителей** и т. д.

*Добровольчество в советский период* было связано с крупными всесоюзными мероприятиями и активно поддерживалось существовавшей идеологической машиной. Советские годы существенно подпортили имидж добровольчества и благотворительности, введя в практику повсеместные «добровольно принудительные» акции: массовые субботники, сбор макулатуры, обязательные членские **взносы** в ВООП и ДОСААФ и т. д. Однако были и интересные примеры добровольческой активности в период СССР. Так, например, в 60-е годы 20 века зародилось добровольческое движение помощи реставраторам под руководством Петра Барановского и действовало под эгидой Общества **охраны памятников** истории и культуры. В прессе того времени часто появлялись призывы к добровольческому труду, и по выходным добровольцы отправлялись расчищать завалы, подтаскивать кирпичи, размешивать раствор. Таким образом, восстанавливались, например, уникальные постройки музея-ансамбля в Царицыно.

Другой интересный пример – Дружины по **охране природы** (ДОП), которые создавались с начала 70-х годов при естественно научных факультетах различных вузов по всему СССР. Члены этих, по сути, первых **некоммерческих организаций** в Союзе, занимались борьбой с **браконьерами**, незаконными вырубками лесов, лесными пожарами.

В годы распада Советского Союза резко обнажилась масса социальных проблем. Государство было неспособно их решить без участия общества. По всей стране стали возникать инициативные группы активистов, организации, которые взяли на себя ответственность помогать и защищать права **ветеранов**, одиноких стариков, больных, бездомных, репрессированных, людей с ограниченными возможностями, женщин, беженцев, детей-сирот и т. д. В конце 80-х – начале 90-х годов добровольцы были практически

единственным инструментом для гражданских действий, позволявшим привлекать и другие общественные ресурсы.

В активно развивается российский некоммерческий сектор. Многие из тех, кто раньше были добровольцами, создают свои организации, объединяют вокруг себя десятки и сотни человек. Открывается возможность изучать и использовать опыт зарубежных коллег. В начале 90-х появились такие организации как общество «Ленинград», созданное по инициативе Даниила Гранина и впоследствии переименованное в Благотворительное общество «Невский Ангел». В Москве активно работает Благотворительный фонд «Московский Дом Милосердия» (МДМ), который создал сеть добровольческих агентств на местном уровне. В работе МДМ участвует более 2000 добровольцев, которые предоставляют различные услуги нуждающимся москвичам. В настоящее время «Невский Ангел» и МДМ являются одними из ведущих организаций в России, развивающих идеи добровольчества, работающих на системном уровне в сфере организации обучения добровольцев, создания и развития добровольческих программ и центров добровольцев.

Эффективной формой организации добровольческих действий становятся акции, преимущественно благотворительного характера. Например, "Весенняя Неделя Добра" как общероссийская акция проводится с 1998 года некоммерческими организациями при возрастающей с каждым годом поддержке бизнес сообщества и государственной власти на местах. Впервые она начала проводиться с 1992 года добровольцами Москвы как акция помощи нуждающимся людям и называлась "Пасхальная Благотворительная Неделя", а затем переросла в общероссийскую добровольческую акцию социальных солидарных действий.

В 1995 году состоялся Первый Российский Форум добровольцев, который прошел в Центре международной торговли в Москве. По данным Федеральной регистрационной службы, на 1 декабря 2007 года число НКО, состоящих на учете в ФРС и ее территориальных органах, составляло организаций. Большая часть НКО были созданы в 1990-е годы, в последнее время новые некоммерческие организации создаются неактивно. Количество занятых в некоммерческом секторе – 9,5 млн. человек, а потребителями услуг НКО являются 35-40 млн. человек. Из 9,5 млн. человек, занятых в некоммерческом секторе, только 1,5 млн. – это постоянные сотрудники. Остальные – волонтеры.

Сегодня добровольчество получает свое развитие не только в организациях некоммерческого сектора. Различные добровольческие программы и проекты реализуются на базе государственных, муниципальных организаций, а также в рамках коммерческих компаний. В добровольческую работу вовлечено всего около 5% населения России. Однако исследования показывают, что более 40% людей готовы более активно участвовать в общественно полезной работе. Что же мешает этим людям реализовать свое желание? Отчасти, то, что им пока негде своевременно взять информацию о том, как и где они могут помочь, отчасти же – общая невысокая популярность идей благотворительности и добровольчества. Опыт зарубежных стран показывает, что при поддержке государства, создании инфраструктуры для развития добровольчества, количество волонтеров увеличивается в несколько раз. Исследования показывают, там, где развито добровольчество, уровень преступности снижается на 50%.

## **Практический блок**

*Игра-упражнение «Сказка о том, как я стал волонтером»*

Работа по группам

*Инструкция:* Участники сочиняют и демонстрируют сказку. Количество персонажей и их имена придумывают самостоятельно.

## **Заключительный блок**

Работа в тетради. Анализ выполненных заданий.

## **Тренинг №2**

### **Театрализованное мероприятие**

**Цель:** Формирование навыков профилактической деятельности в режиме театрализованного представления

**Задачи:**

1. Познакомить с видами и жанрами театрализованного мероприятия
2. Развивать творческие способности, коммуникативные навыки

**Оборудование:** мультимедийная презентация, костюмы, парики

### **Ход тренинга**

#### **Введение**

*Мини-лекция. Театрализованная деятельность как вид профилактической деятельности*

Самым популярным и увлекательным направлением является театрализованная деятельность. С точки зрения профилактической привлекательности можно говорить об универсальности, игровой природе и социальной направленности, а также о коррекционных возможностях театрализованной деятельности.

Огромно и воспитательное значение театрализованных мероприятий. Тематика не ограничена и может удовлетворить любые интересы и желания. Театрализованная деятельность – позволяет выразить свое отношение к добру и злу; познать радость, связанную с преодолением трудностей общения, неуверенности в себе. Формирует уважительное отношение друг к другу

Кроме того, театрализованная деятельность учит быть творческими личностями, способными к восприятию новизны, умению импровизировать. Нашему обществу необходим человек такого качества, который бы смело, мог входить в современную ситуацию, умел владеть

проблемой творчески, без предварительной подготовки, имел мужество пробовать и ошибаться, пока не будет найдено верное решение.

Большое и разностороннее влияние театрализованных мероприятий на личность позволяет использовать их как сильное, но не навязчивое педагогическое средство, ведь во время игры чувствуешь себя более раскованно, свободно и естественно.

Таким образом, театрализованная деятельность, направлена на развитие у зрителей и участников ощущений, чувств и эмоций, мышления, воображения, фантазии, внимания, памяти, воли, а также многих умений и навыков (речевых, коммуникативных, организаторских, оформительских, двигательных и т. д.).

## **Разминка**

### *«Матрешка»*

Каждому добровольцу, по очереди или по желанию, дается в руки матрешка и предлагается открывать ее, добираясь до наименьшей. Каждый слой имеет свое начало предложения, углубляя суть к финалу. Игра начинается со следующих слов:

1. Меня зовут...
2. Добровольческая деятельность для меня это возможность ...
3. Сегодня я здесь потому, что...

## **Информационный блок**

*Мини-лекция. Формы, виды, жанры театрализованных мероприятий.*

*Требования к театрализованным мероприятиям.*

*Формы.* Театрализованная игровая деятельность имеет две основные формы:

1. Когда действующими лицами являются определенные предметы рукотворного мира: игрушки, куклы, фигурки (настольный театр: плоскостные и объемные фигурки персонажей; фланелеграф; теневой театр; театр петрушек; бибабо; театр марионеток).
2. Когда люди сами в образе действующего лица в соответствующем костюме (или с использованием элементов костюмов) исполняют взятую на себя роль.

*Требования.* Театрализованное представление как отдельный отрезок действия, обладает собственной внутренней структурой и имеет композиционную выстроенность.

Структура театрализованного представления не может существовать без развития, напряженность которого зависит от конкретных задач. Кульминационный момент в номере выражается чаще всего как контрастный перелом, без которого не может быть необходимой полноты развития всего сценария. Закljučается номер, как правило, разрешительным

моментом, приводящим действие к относительной завершенности. Номер должен быть относительно коротким по напряженности, но не куцим. Его продолжительность находится в прямой зависимости от его функции, назначения, задачи в общем решении темы театрализованного представления: не меньше и не больше того, что ему отведено художественной логикой.

Следующим требованием для номера является высокая концентрация содержания: за предельно малое время нужно дать максимум информации, и не просто донести информацию до зрителя, а художественно организовать ее с целью эмоциональноэстетического воздействия.

В отличие от эстрадного концертного номера, номер в сценарии театрализованного представления непременно должен, так или иначе, участвовать в решении общей темы. Поэтому от номера требуется четкая общая направленность.

*Жанры.* Выделяют несколько жанровых групп театрализованных мероприятий.

1. Разговорные (или речевые) номера.

2. Музыкальные, пластико-хореографические, смешанные, “оригинальные” номера.

Жанры видовой группы разговорных номеров: сценка, интермедия, парный конференс, буриме.

Жанры музыкальных номеров: концертный музыкальный номер, частушка, музыкальный фельетон, куплетный номер.

Жанры пластико-хореографических номеров: пантомима и пластический этюд.

Жанры видовой группы “оригинальных номеров”: эксцентрика, фокусы, буффонада, игра на необычных музыкальных инструментах, звукоподражание, лубок, тантаморески и т. д.

1. Разговорные номера

Довольно распространенным и драматургически полно разработанным номером в сценарии театрализованного представления является **сценка**. Во французском языке этому понятию соответствуют термины *этюд*, *кроки*, в английском – *скетч*. По жанровому делению, принятому в теории драмы, сценки могут быть драматическими, мелодраматическими, комическими, трагическими, фарсовыми и т. д. *Интермедия* – жанр из группы разговорных номеров. Существовали интермедии и в средневековом “школьном” театре, и в итальянской комедии масок, и в испанском народном театре XV-XVII веков, и позже у профессиональных драматургов. Интермедии – это небольшие комические сценки, исполняемые между действиями драматического произведения. На Руси с незапамятных времен разыгрывалась народная интермедия. В наши дни интермедия является популярным видом так называемой “малой драматургии” эстрады, телевидения, радио. На эстраде и в театрализованных представлениях интермедия вторгается, как правило, между двумя эпизодами. Характер интермедии – противопоставление двух разных точек зрения, спор. Такое столкновение наилучшим образом способствует художественному раскрытию основной темы сценария

театрализованного представления. Часто программу театрализованного представления “цементируют” ведущие – как правило, два конферансье одновременно. Это – парный конферанс, следующий из рассматриваемых жанров разговорных номеров.

Далекими предшественниками наших конферансье являются распорядители народного балагана – “зазывалы”, “балконные”, “подкачельные комики”, - острословы и смелые сатирики. В отличие от эстрадного, парный конферанс в театрализованном представлении чаще всего имеет более сложные функции, и его вес в публицистическом выявлении идеи весьма значителен. Еще один жанр разговорного номера – *монолог*; к этому жанру можно подключить и лирическое стихотворение. Монологи и лирические стихотворения в сценарии театрализованного представления могут быть как отдельными завершенными номерами, так и своеобразными связками между ними. Но, разумеется, монолог как номер отличается от монолога-связки – номер имеет большую драматургическую завершенность, в нем обязателен кульминационный момент, а также разрешающая часть. Монолог может быть и в прозе, и в стихах, и сочетать в себе стихи и прозу. В коротком лирическом стихотворении трудно найти структурные элементы номера. Но часто лирические стихи, объединенные в циклы, имеют свою внутреннюю драматургию и воспринимаются как единое целое. В таких случаях они действительно обретают завершенность номера. Следующий из рассматриваемых жанров разговорного номера – *буриме*. Это стихотворная игра, при которой исполнитель сочиняет стихи на заданные зрителями рифмы. Как номер в сценарии театрализованного представления буриме встречается сравнительно редко. Но этот вид эстрадного искусства не противопоставлен ни агитационно-художественным, ни другим представлениям и может быть одним из удачных средств **вовлечения** публики в действие, активизации ее внимания. Кроме того, он таит в себе немалые публицистические возможности.

## 2. Музыкальные номера.

К группе музыкальных номеров мы относим прежде всего *концертный музыкальный номер*. Завершенность его обусловлена самой музыкальной формой. Если же в качестве номера берется отрывок из большого произведения, то он должен быть относительно законченным, производящим целостное впечатление. Любимый народом жанр музыкального номера – *частушка*. Ее особенности – злободневность, предельная краткость, выразительность формы и емкость содержания. Частушка, создаваемая на конкретном материале, является незаменимым по оперативности жанром. Речь в частушке всегда звучит индивидуализированно, художественно оправданно, как речь определенного человека или как говор, свойственный конкретному району, области, краю. Лаконично выраженному содержанию в частушке соответствует четкая композиция, определяемая формой, структурой четверостишья. Одна из характерных особенностей этой формы – органическое сочетание разговорной интонации с музыкальной структурой. А в целом частушечный номер строится как завершенный внутри себя действенный элемент программы. При пении четырехстрочечная частушечная строфа подразделяется на две полустрофы с глубокой паузой в середине. Пауза готовит к новому, обычно неожиданному повороту, разрешению “заявленной” в начале темы. Как правило, первое двустишие играет роль зачина, в нем дается как бы завязка лирического повествования; второе двустишие – концовка: разработка темы и заключительный вывод. Именно такое драматургическое строение частушки и делает



ее чрезвычайно выразительным, действенным жанром, легко воспринимаемым слушателями. К распространенным жанрам музыкального номера можно отнести также *музыкальный фальетон* и *куплетный номер*. Это песенки шуточного, чаще всего сатирического содержания, имеющие в той или иной степени завершенную, действенную структуру. В куплетах большую роль играет постоянный припев (рефрен), который в сочетании со всем текстом подчеркивает основную мысль номера. Иногда в качестве рефрена используются поговорки, поговорки или строки из популярных песен. Куплеты всегда исполняются под музыку речетативом, говором.

### 3. Пластико-хореографические номера.

*Пантомима* и сама может быть составной частью, элементом пластического номера, но чаще всего это традиционно сложившаяся форма выступления с отдельными сюжетными сценками. В России пантомима входила в состав многих народных игр и обрядов. Она занимала видное место в балаганных театрах и цирках. Для советской школы пантомимы характерно стремление выразить человеческие чувства, показать различные психологические состояния через точную пластическую характеристику образа. Пластический этюд – понятие более широкое, чем пантомима. Этот номер может включать в себя и танец, и элементы акробатики и других спортивных зрелищных упражнений, и диалог, и песню, и как уже говорилось выше, пантомиму, пантомимическую сценку. Общий план номеров этого типа должен быть разработан сценаристом.

### 4. Смешанные номера

Синтез пластики, пантомимы, песни в этом номере – весьма характерное явление для современных театрализованных представлений. Это свидетельство того, что *смешанный номер* для драматургии театрализованных представлений наиболее приемлем. Вовлечение зрителей в непосредственное действие театрализованного представления – одна из специфических особенностей этого рода деятельности. Усложняясь в своем сюжетно-содержательном наполнении, отдельные клубные игры уходят из фойе и зала на сцену и принимают новую форму игрового представления. К таким представлениям относятся *театрализованные игровые конкурсы*. Но они требуют предварительной подготовки и репетиций. По своему содержанию игровые конкурсы – сложный сплав традиционных викторин, эстрадных выступлений, спортивных, бытовых и художественных состязаний. Игровые конкурсы почти всегда носят комплексный характер. Они требуют от участников эрудиции, сообразительности, художественно-изобразительских способностей, физической ловкости, изобретательности. Высокий зрелищный престиж этих мероприятий объясняется их оригинальностью. В них практически отсутствует шаблонность в использовании заданий, а следовательно, и в содержании развивающегося действия. Один из наиболее простых видов игрового конкурса – *вечер веселых вопросов*. Такой вечер представляет собой развернутую и несколько театрализованную викторину. Как правило, вечера вопросов бывают тематическими и охватывают ту или иную область человеческой деятельности (спорт, литература, искусство и т. д.). Содержание вечера значительно обогащается, если его будущие участники заранее получают общую тематическую ориентировку. Не менее широкое распространение в клубной практике имеют *конкурсы аукционы*. Такой конкурс

представляет собой серию тематических вопросов и заданий, с которыми ведущие обращаются к участникам игрового состязания. Задания таких конкурсов строятся с расчетом на зрелищно эффектные ответные действия, на применение зримых атрибутов состязания.

Еще одна форма театрализованного игрового состязания – *конкурс веселых и находчивых*. Характерная черта таких конкурсов – содержательно-организационная комплексность. В них включаются элементы викторины, концертного ревью, спортивного состязания, потешной эстафеты и т. д. Юмор, находчивость, эрудиция – вот основные принципы, на которых строятся КВН. Они отличаются яркой театрализацией и поэтому особенно выигрышны в зрелищном отношении. *Лубком* назывались народные картинки, печатавшиеся с липовых досок (луб) и изображавшие сюжеты сказочные, бытовые, военные, **библейские**.

В начале XX века на занавесах и задниках первых русских театров миниатюр стали воспроизводить в манере лубков сатирические и просто комические сюжеты. Но на месте, где должны быть изображены лица, на занавесе делали прорези, и в них актеры вставляли свои головы. Таким образом, появилась возможность разыгрывать своеобразные интермедии и диалоги между “рисованными” персонажами. Иногда актеры просовывали в прорези не только головы, но и руки и ноги. В современных разного вида представлениях также прибегают иногда к лубку. На занавесе изображают автобус, поезд или самолет, либо какуюнибудь группу персонажей, и исполнители просовывают головы в окна вагонов, иллюминаторы и т. д.

*Основные правила организации театрализованных конкурсов.*

В итоге любого конкурса должен быть выявлен победитель. Эта задача возлагается на жюри, от членов которого требуется строгая объективность, понимание сути заданий, эрудиция, эстетический вкус, чувство юмора. Судьи должны принимать во внимание не только знания, но и остроумие, находчивость, изобретательность, общий стиль поведения команд и **болеельщиков**. Непосредственными распорядителями конкурса выступают ведущие, обычно их двое.

*Качеству театрализованного мероприятия способствуют:*

- элементы костюмов и декорации;
- музыкальное оформление;
- наличие кукол для театра, ширма.
- различные атрибуты, наглядный материал.

## **Практический блок**

*Игра-упражнение «Сказка в несколько кадров»*

**Цель:** тренировка в партнерском взаимодействии, развитие творческих возможностей

*Оборудование:* помещения для мини-групп, костюмы, парики

Ведущий выбирает сказку, определяет в ней сюжетные узлы, т. е. места действия, которые наиболее важны и являются сюжетообразующими.

Представить сказку (ее часть) необходимо без движений, слов, а как застывшую сцену, фотографию. Сцена должна быть динамичной, зрелищной, с использованием мимики, внятной, четкой. Участники не должны закрывать друг друга, не отворачиваться от зрителей, Участвовать необходимо всем (те у кого роли нет играют мебель, растения, зверей).

Работа в группах. Презентация. Анализ.

### **Заключительный блок**

Работа в тетради. Анализ выполненных заданий.

## **Тренинг №3**

### **Обучающий тренинг**

**Цель:** Формирование навыков профилактической деятельности в формате обучающего тренинга

#### **Задачи:**

1. Познакомить со структурой проведения тренинга
2. Развивать организаторские способности, коммуникативные навыки

**Оборудование:** мультимедийная презентация

### **Ход тренинга**

#### **Введение**

Тренинг – эффективная форма волонтерской деятельности. Он развивает коммуникативные навыки, направляет на личностный рост, учит взаимодействовать, но главная его цель – информирование по вопросам профилактики, изменение отношения в пользу здорового образа жизни, формирование навыков ответственного поведения

#### **Разминка**

Участникам предлагается по очереди представиться по следующей схеме:

ï Меня зовут ï Я принимал, не принимал  
участие в тренингах ï Если да, то где и при каких  
обстоятельствах

### **Информационный блок**

*Что такое тренинг. Отличительные особенности. Личность тренера.*

*Методы тренинга, структура. Оценка эффективности.*

*Тренинг* -от англ. (to train) – обучать, тренировать, дрессировать

*Особенности.* Для тренинга характерно необычное расположение участников в аудитории – они рассаживаются по кругу. Круг, является необходимым условием таких занятий. Круг способствует возникновению доверительной атмосферы, позволяет участникам видеть всех, свободно общаться друг с другом и ведущим. Кроме того, нахождение в кругу ассоциируется в сознании человека с безопасностью, чувством доверия, наличием интереса и внимания. Поэтому аудитория для проведения тренинга, в идеале, должна быть просторной, со свободно передвигаемой мебелью. В ней не должно быть препятствий, отгораживающих людей друг от друга.

*Ведущий.* Он общается с участниками на равных. Является частью «круга». Он, вместе с группой устанавливает правила работы и ведет группу к поставленной цели. Для этого, ведущий тренинга должен владеть информацией по тематике тренинга, уметь эффективно доносить информацию, владеть коммуникативными навыками, знать психологические основы группового процесса.

Начинающему тренеру лучше работать в паре. Это позволяет менять друг друга и сохранять силы для дальнейшей работы с аудиторией; совместно анализируя ход тренинга, выяснить, что получилось, что можно изменить в ходе тренинга или при планировании следующего.

*Качества необходимые тренеру.*

ï Умение относиться с вниманием и уважением к мнению окружающих.

ï Умение внимательно выслушать и понять собеседника. ï Умение наблюдать за каждым участником и за группой в целом.

ï Умение задавать вопросы.

*Продолжительность тренинга.* Она зависит от целей, организационных и материальных возможностей, возможностей тренера и может колебаться от 1, 5 часов до нескольких дней. Начинать тренинг лучше проводить 1,5-часовые тренинги.

*Правила работы.* Правила – это законы группы, по которым она живет во время тренинга. Принимаются всей группой вместе с тренером в самом начале работы. Они нужны для создания такой обстановки, чтобы каждый участник мог открыто высказываться и выражать свои чувства и взгляды, не боялся стать объектом насмешки и критики был уверен в том, что все личное, что обсуждается на тренинге, не выйдет за пределы группы, получал информацию сам и не мешал получать ее другим. *Примеры возможных правил* ÿ Право говорящего. Любой говорящий имеет право быть выслушанным. ÿ Правило поднятой руки. При необходимости участник поднимает руку и получает возможность высказаться или задать вопрос.

ÿ Конфиденциальность. Вся личная информация, сообщенная о себе или другом человеке в группе, является закрытой. ÿ Не давать оценок. Во время тренинга участники и ведущий не употребляют неприятные комментарии, насмешки, избегают реакций, которые могут обидеть

ÿ Право ведущего. Педагог может прервать упражнение или другую деятельность группы, если это мешает групповому процессу.

ÿ Пунктуальность.

*Целевая аудитория.* Это группа людей, выделенная по каким-либо параметрам и качествам, на которую направлено внимание, которой адресован вид деятельности, продукции. Целевой группой программы «Хочу быть добровольцем» являются подростки, потому что подросткам свойственны склонность к риску и острым ощущениям, низкая устойчивость к стрессам, страх быть отвергнутыми и др. Все это может привести к поведению, опасному для здоровья.

Проводя тренинги для подростков, необходимо вооружить их необходимыми знаниями, умениями и навыками для



сохранения здоровья, которые будут использоваться ими в течение всей жизни.

*Методы тренинга.* Решать задачи тренинга можно разными методами, но чем больше степень участия обучаемых в процессе познания, тем больше информации и навыков усваивается (см. рис. «Пирамида методов»).

*Лекция (5% усвоения).* Наиболее быстрый способ предоставления необходимой информации неограниченному количеству слушателей. Недостатком этого метода является то, что лекция ставит участника в пассивную позицию слушателя, и потере интереса.

*Чтение (10% усвоения).* Данный метод не позволяет достичь глубокого усвоения информации. Поскольку можно прочитать о способе профилактики, но не научиться им пользоваться.

*Использование аудио-визуальных средств (20% усвоения).* Просмотр или прослушивание тематического произведения (ролика, фильма и др.) хороший способ для эмоционального переживания информации и включения нескольких каналов восприятия.

*Использование наглядных пособий (30% усвоения).* Используя наглядные пособия, ведущий помогает участникам запоминать и усваивать информацию всеми каналами восприятия: зрением, слухом, осязанием и обонянием. Наглядные пособия для тренинга могут быть самого разного рода: диаграммы, слайды, макеты, модели, раздаточный материал, **буклеты**, плакаты...

*Обсуждение в группах (50% усвоения).* Позволяет участникам поделиться своими мыслями, впечатлениями и ощущениями в рамках определенной темы. Дискуссии, «мозговые штурмы», коллективные задания ценны тем, что позволяют участникам думать, подробно рассказывать о собственных выводах, выслушивать самые разнообразные мнения других.

*Обучение практикой (70% усвоения).* Это ролевые игры, проигрывание ситуаций, практические задания, самостоятельные исследования. Приобретенный таким образом опыт, помогает усвоить информацию и навыки, полученные на тренинге.

*Выступление в роли обучающего (90% усвоения).* Здесь все просто! Хочешь выучить и понять сам – объясни другому.

*Структура тренинга.* Тренинг состоит из определенных этапов. Объемное соотношение этих этапов различно.

<i>Название этапа</i>	<i>% доля рабочего времени</i>	<i>Содержание</i>
Введение	» 5%	Представление целей и задач, организаторов, гостей.
Знакомство	» 5 %	Установление контакта, проведение игры на знакомство. Представление ведущих.
Ожидания участников	» 3 %	Высказывание участниками ожиданий от тренинга. При необходимости коррекция объема, уровня сложности и стиля подачи материала.
Принятие правил работы	» 5 %	Коллективное принятие правил тренинга.

Оценка уровня информированности	» 5-10 %	Выяснение имеющихся знаний по теме у участников тренинга. (анкета, вопросы, викторина)
Актуализация проблемы	» 10-30 %	Побуждение интереса к проблеме. Формирование мотивации к здоровьесберегающему поведению. Демонстрация важности обсуждаемой темы.
Информационный блок	» 20-40 %	Изложение информации на доступном уровне, так, чтобы участники услышали и поняли.
Приобретение практических навыков	» 20-60 %	Выработка позитивной стратегии поведения. Формирование навыка принятия решения.
Завершение работы	» 5 %	Подведение итога. Оценка эффективности тренинга. Рефлексия.

*Оценка эффективности тренинга.* Тренинг считается эффективным в том случае, если он достиг поставленной цели. Обязательной характеристикой результатов эффективности является «измеримость». Можно выделить следующие критерии оценки эффективности тренинга: эмоциональное состояние участников (комфортность), понравилось или не понравилось, показалось ли интересным /скучным, сложным/простым, повышение уровня информированности участников по вопросам и темам, формирование установок на изменение поведения, изменение поведения на более безопасное.

Самой распространенной и доступной методикой оценки эффективности является анкетирование. Анкета готовится заранее, проверяющая знание отдельных тем, затронутых на тренинге. Такая анкета должна быть небольшой. Согласно данной методике проводятся два замера – до тренинга и после. В обоих замерах участники заполняют совершенно одинаковые анкеты.

Задача тренера – проанализировать анкеты. Если в анкетах, заполненных по окончании тренинга, количество здоровьесберегающих ответов увеличилось, то можно считать, что проведенный тренинг повысил информированность участников по проблеме и смог изменить поведение на безопасное.

#### 1. Пример анкеты эффективности тренинга

<i>Утверждение</i>	<i>Полностью согласен</i>	<i>Частично согласен</i>	<i>Частично не согласен</i>	<i>Полностью не согласен</i>
На тренинге я приобрел много новой информации по теме.				
В ходе тренинга я чувствовал себя комфортно.				
Информация, полученная на тренинге, пригодится мне в дальнейшем.				

Я обязательно поделюсь с друзьями полученной информацией.				
В ходе тренинга я получил ответы на многие свои вопросы по теме.				

2. *Пример анкеты на сформированность у участников установки на здоровый образ жизни.*

1. Какие важные для себя решения ты принял после тренинга?
2. Каким образом ты решил сохранять свое здоровье?
3. Как ты оцениваешь влияние этого тренинга на свое поведение?

Обработать полученные результаты несложно. По каждому утверждению отмечается, каких ответов было получено больше всего. Остается только сделать выводы.

### **Практический блок**

*Упражнение «Закрытый клуб элитных тренеров»*

Группа разбивается на пары.

Инструкция: Каждый из вас член закрытого элитарного клуба элитных, высокооплачиваемых тренеров. Раз в году двери клуба открываются для всех. В этот день вы можете попытаться ввести в круг членов клуба своего соседа. Для этого вам предстоит дать такую рекомендацию, отражающую его личностные качества (положительные черты, занятия спортом, борьба с вредными привычками, коммуникативные навыки, организаторские способности и др.), чтобы ни один из членов клуба не проголосовал против.

### **Заключительный блок**

Работа в тетради. Анализ выполненных заданий.

### **Тренинг №4**

#### **Информационная палатка**

**Цель:** Формирование навыков профилактической деятельности в формате информационной палатки

**Задачи:**

1. Познакомить с правилами проведения информационной палатки
2. Развивать творческие способности, коммуникативные навыки



**Оборудование:** мультимедийная презентация, рабочая тетрадь

## Ход тренинга

### Введение

*Информационная палатка* – комплексная система мер воздействия на определенную группу с помощью информирования. Это способ не только проверить имеющиеся знания по теме, но и дать правильную информацию по здоровому образу жизни.

*Цели информационной палатки:* привлечь внимание к проблеме, повысить информированность, изменение поведения на безопасное.

### Разминка

«Реклама»

Групповая работа.

Инструкция: Используя только начальные буквы своих имен и фамилий составить рекламу с призывом поучаствовать в информационной палатке

### Информационный блок

*Мини-лекция. Алгоритм поведения участника информационной палатки.*

1. Участник подходит к экзаменатору, вытягивает билет
2. Участник дает ответ на вопрос. Если ответ правильный – он получает приз. Если ответ неверный или неполный – он идет к консультанту
3. Участник получает у консультанта правильный ответ, задает уточняющие вопросы
4. Участник возвращается к экзаменатору со знанием правильного ответа, отвечает, получает приз. После он может еще раз попытаться ответить на другой вопрос.

P. S. Таким образом, участник акции получает в любом случае достоверную информацию по теме.

*Этапы подготовки проведения информационной палатки.*

1. Теоретическая подготовка волонтеров, организаторов палатки
2. Подготовка места проведения палатки
3. Распределение ролей среди волонтеров, организаторов палатки (администратор, экзаменатор, консультант)

Роль	Содержание деятельности	Необходимые навыки
------	-------------------------	--------------------

Администратор	Привлечение целевой аудитории. Объяснение потенциальным участникам сути, мотивация на участие, приглашение к участию. Увеличение числа участников.	Умение привлечь аудиторию, быть убедительным, но не навязчивым. Хорошие коммуникативные навыки.
Экзаменатор	Предлагает участникам ответить на тематический вопрос. В случае правильного ответа выдает приз, в случае неправильного предлагает пройти к консультанту за помощью.	Хорошая подготовка по тематическим вопросам. Способность ответить на все предложенные в палатке темы
Консультант	Консультирует, дает правильные развернутые ответы. Отправляет к экзаменатору с готовыми знаниями.	Хорошая подготовка по тематическим вопросам. Способность ответить на все предложенные в палатке темы

По желанию волонтеры могут менять свои роли, чтобы иметь возможность попробовать себя в разных видах деятельности.

*Необходимые материалы для проведения информационной палатки:*

1. Напечатанные билеты с вопросами по теме проведения палатки (дизайн могут продумать сами волонтеры, чем ярче и красочнее он будет, тем привлекательней к участию станет информационная палатка)
2. Бейджи с надписями ролей организаторов палатки, названием акции
3. Таблички на столы
4. Канцелярские принадлежности
5. Призы для участников (важно предусмотреть количество, чтобы хватило на всю акцию, продумать как связать приз с тематической направленностью, при условии ограниченного бюджета акции призы можно изготовить самостоятельно)

### **Практический блок**

*Ролевая игра «Не проходите мимо нашей информационной палатки»*

Группа разбивается на подгруппы.

Инструкция: Необходимо придумать рекламную компанию, которая сможет привлечь к информационной палатке как можно больше людей. Способ привлечения может быть любым по усмотрению группы.

### **Заключительный блок**

Работа в тетради. Анализ выполненных заданий.

## **Тренинг №5**

### **Промоакция**

**Цель:** Формирование навыков профилактической деятельности в формате промоакции

#### **Задачи:**

1. Познакомить с правилами проведения промоакции
2. Развивать творческие способности, коммуникативные навыки

**Оборудование:** мультимедийная презентация, костюмы, канцелярия, рабочая тетрадь

### **Ход тренинга**

#### **Введение**

*Промоакция* - это вид рекламной активности, путем которой узнают о товаре или услуге не от кого-то (телевизор, радио, печатные издания), а лично – просто попав на дегустацию раздачу рекламных образцов товара или другой вид промоакции.

*Промоакция* (от англ. **promotion** - развитие, продвижение, содействие)

#### **Разминка**

*«Реклама»*

Инструкция: Продолжите предложение, которое будет начинаться словами: «Теперь ты волонтер, поэтому.....»

#### **Информационный блок**

*Мини-лекция. Суть формата. Цели. Виды. Контроль.*

*Цели промоакции:*

1. Информирование потенциальных потребителей о появлении или модификации продукта или услуги, а также о тех условиях продаж, которые у вас существуют.
2. Убеждение потребителя приобрести именно этот товар, а не конкурентный, хоть они и стоят на одной полке, либо посетить именно этот салон, этот магазин и т. д.
3. Заставить потребителя сделать что-то сейчас, в данный момент, а не отложить на будущее.

Такие рекламные акции называются промоушен, что в широком значении означает "двигать вперед". То есть продвигать потенциального потребителя к определенному действию. На

первый взгляд подобный контакт с потенциальным потребителем может быть слишком мимолетным и даже не имеющим особого значения, однако яркость, звучность и запоминаемость костюмов и рекламных материалов, использующихся в рекламной акции, вызывает интерес к ней и даже формирует положительное, достаточно длительное мнение о рекламируемом товаре, фирме или услуге. И как следствие формируют длительный положительный имидж волонтеров.

*Ключевой момент промоакции* состоит в том, что основная сила в донесении заложенных идей - это промоутер - волонтер.

Случаются крайне неэффективные промоакции, когда скучающие молодые люди и девушки без особого интереса навязчиво предлагали рекламную продукцию какой-то компании.

Какое отношение может вызвать данная кампания? Скорее всего, ничего кроме жалости и негативного отношения. Задача промоутера заключается в налаживании психологического контакта с участниками и дальнейшего развития у него позитивного отношения к тому или иному товару/услуге. Удача промоакции зависит от единой команды профессиональных промоутеров - волонтеров, чей интерес в успехе является неподдельным. *Виды промоакций*

- ü Семплинг (возможность взять бесплатный образец продукции или рекламные материалы)
- ü Дегустация (возможность попробовать продукт)
- ü Игровой маркетинг (участие в лотерее, конкурсе, розыгрыше призов)
- ü Switch selling (обмен товар конкурента на рекламируемый товар)
- ü Презентация, консультация (возможность узнать о свойствах продукта)

- ü Визуальные коммуникации – комплекс указателей (вывесок, табличек, рекламных щитов, информационных стендов и т. п.), помогающих ориентироваться в пространстве и обеспечивающих пользователей необходимой информацией. Расположение объектов и их частей, размещение на объектах конкретных сотрудников, время их работы и др.

- ü События – специальные мероприятия и акции, способные не только запомниться, но и в ряде случаев стать новостью. Самый зрелищный вид промоакции. Это может быть:

- ü• презентация, церемония открытия; ü• фестиваль, ярмарка, праздник; ü• встреча, **круглый стол**, конференция, семинар; ü• годовщина, юбилей; ü• день открытых дверей, экскурсия по предприятию и т. п.

- ü *Виды событийного маркетинга:* ü• специальные программы **продвижения товаров** и услуг в рамках шоу мероприятий ü(шоу маркетинг), ü• спонсорство конкретной спортивной

команды, которое может быть как финансовым, так и в виде предоставления команде своей продукции или услуг (спортивный маркетинг),

- организация обедов, фуршетов и обслуживания во время проведения специальных мероприятий (кетеринг).

Кроме перечисленных видов непрямой рекламы, существует еще множество способов маркетинговых коммуникаций, которые сложно классифицировать по видам, к примеру:

- Product Placement – внедрение рекламы в сюжет художественных фильмов, сериалов, книг;
- Ambient Marketing – использование нестандартных носителей для рекламы.

*Контроль* за ходом промоакций осуществляет супервайзер. Супервайзер, контролирует работу промоутеров - волонтеров. Он - то и должен подойти к работе творчески, развить у промоутеров чувство ответственности за результат и, поддерживать желание работать лучше. Супервайзер руководит промоутерами, замечает и устраняет недостатки в работе промоутеров, при необходимости заменяет их.

*Максимальная эффективность* работы промоакции достигается за счет:

- работы непосредственно на целевые группы,
- высококвалифицированного персонала,
- личного опыта,
- инициативы,
- индивидуального подхода к каждому участнику промоакции.

## **Практический блок**

*Ролевая игра «Наша промоакция»*

Группа разбивается на подгруппы.

Инструкция: Необходимо представить проект промоакции, цель которой привлечь участников в городское молодежное объединение «Хочу быть добровольцем»

## **Заключительный блок**

Работа в тетради. Анализ выполненных заданий.

## **Тренинг №6**

### **Интеллектуальный батл**

**Цель:** Формирование навыков профилактической деятельности в формате интеллектуального батла

## **Задачи:**

1. Познакомить с правилами проведения батла
2. Развивать творческие способности, коммуникативные навыки

**Оборудование:** мультимедийная презентация, костюмы, канцелярия, рабочая тетрадь

## **Ход тренинга**

### **Введение**

*Батл* (англ. *battle* - бой, битва) - соревнование для выявления сильнейшего. Способы диагностики силы в батле могут быть различными (танцевальный, музыкальный, спортивный, стихотворный, фото и др.).

### **Разминка**

*«Я волонтер»*

Инструкция: Положите перед собой лист бумаги и напишите на нем по вертикали ваше имя. У вас 5 мин, чтобы написать напротив каждой буквы качество своего характера, которое помогает вам в добровольческой деятельности

### **Информационный блок**

*Мини-лекция. Суть формата. Виды. Уровни сложности*

В контексте деятельности волонтеров по профилактике социально значимых заболеваний наиболее уместен интеллектуальный батл, где важно оценить знания и способность волонтера заниматься профилактической деятельностью. Любой батл – отличный шанс показать себя и попробовать свои силы, увидеть опыт других.

*Основные правила.*

ü Батл может быть командным и индивидуальным. ü Стороны, участники батла, борются за победу, которая достается только одной команде или участнику. Если по сценарию батла победитель не определяется, батл считается дружеским джемом. ü Желающие участвовать в батле подают заявку. ü Количество выходов-раундов и его продолжительность контролируется ведущим. ü Оценивание победителя проводится командой жюри, по заранее обговоренным критериям. Судейство может быть открытым (с объявлением результатов после каждого раунда) и закрытым (т. е. участники узнают о победителе только в финале).

Балы имеют несколько уровней сложности:

S – для новичков

M – для продвинутых

L – для мастеров

XL – для профессионалов

XXL – для гуру

В уровне S может участвовать любой желающий. А для участия в других уровнях необходим пропуск. Пропуском является призовое место в предыдущем уровне.

### **Практический блок**

*Упражнение «Батл капитанов»*

Группа разбивается на подгруппы. Каждая из них выбирает себе капитана.

Инструкция: Каждой подгруппе необходимо придумать конкурс на выявление лучшего капитана. Капитаны соревнуются в предложенных конкурсах, в итоге выявляется победитель.

### **Заключительный блок**

Работа в тетради. Анализ выполненных заданий.

### **Тренинг №7**

#### **Квест**

**Цель:** Формирование навыков профилактической деятельности в формате квест

#### **Задачи:**

1. Познакомить с правилами проведения квеста
2. Развивать творческие способности, коммуникативные навыки, организаторские способности

**Оборудование:** мультимедийная презентация, канцелярия, рабочая тетрадь

#### **Ход тренинга**

##### **Введение**

*Квест* (англ. quest – путешествие) - приключенческая игра, требующая решения задач для продвижения и достижения конкретной цели.

Квест – активный метод обучения. Его использование делает его участника приспособленным к жизни, умеющим ориентироваться в различных ситуациях; способствует развитию познавательных, творческих навыков, умений самостоятельно конструировать имеющиеся знания, умений ориентироваться в информационном пространстве. Квест – действенный способ формирования мотивации к образованию по любой теме, творческого осмысления материала, закрепления знаний. Квест можно использовать для проверки знаний по пройденной теме.

## **Разминка**

### *«Рука»*

Инструкция: учащиеся берут листы и ручки. Кладут свою ладонь на лист, обводят ее. Затем на каждом пальце пишут те черты своего характера, которые, по их мнению, помогают им в волонтерской деятельности. Работы сдаются педагогу, он зачитывает, не называя имени. Участники отгадывают, кому принадлежит листок с озвученными чертами характера.

## **Информационный блок**

*Мини-лекция. Суть метода. Алгоритм проведения. Виды квестов.*

*Требования к проведению. Результаты.*

Суть квеста в том, чтобы быстрее всех пройти все задания, которые в итоге ведут к финишу и решению общей задачи квеста. Задания в контексте темы могут быть на логику, на внимательность, на проверку знаний. Если шаг квеста пройден верно, участник переходит к решению следующего и т. д. Если нет, он может перейти к решению другого хода, но пока не состоится выполнение все заданий – общая задача не сможет быть решена. Поэтому, целесообразно использовать систему подсказок для участников квеста. Победителем становится тот, кто быстрее всех пройдет все шаги и выполнит финальную задачу.

*Алгоритм проведения.*

1. Подробное объяснение правил квеста, ответы на уточняющие вопросы перед стартом, поскольку после старта организаторы не дают пояснений и подсказок. Участники действуют самостоятельно
2. Подача команды «Старт» с обозначением времени начала квеста
3. Прохождение участниками заданий
4. При правильном выполнении всех заданий переход к финальному заданию.
5. При решении финального задания – выставление времени прохождения квеста, которое послужит выявлению победителя.



*Реквизит.* Желательна его разработка организаторами. Это быть специфические принадлежности, требования к игре, которые потребуются при выполнении заданий. *Виды квестов по временным затратам* ÷ Кратковременный. Преследует простые образовательные цели – расширение, углубление знаний, их интеграция. Рассчитаны на одно занятие.

÷ Долговременный. Цель другого уровня – расширение и преобразование знаний, получаемых из информационных источников (интернет, реальная жизнь, литература). Они могут быть рассчитаны на четверть или учебный год. *Виды квестов по количеству участников* ÷ Индивидуальный (за победу борется каждый участник в отдельности) ÷ Групповой (за победу борется команда участников)

*Требования.*

÷ Четкий инструктаж с описанием роли участника, сценария квеста, плана работы

÷ Центральное задание, где которое понятно, интересно и выполнимо. Четко определен итоговый результат самостоятельной работы (например, задана серия вопросов, на которые нужно найти ответы, прописана проблема, которую нужно решить)

÷ Информационные ресурсы, к которым участники могут обращаться для выполнения заданий (например, книги, ссылки на веб-сайты в интернете, видеоносители) ÷ Заключение, в котором суммируется опыт, при прохождении квеста

При использовании квеста существует два результата. Первый – видимый. Он ощутим при прохождении квеста. Второй – педагогический эффект от включения школьников в добывание знаний и их применение.

### **Практический блок**

*Упражнение квест «Найди участника»*

Группа разбивается на подгруппы. Каждая из них разрабатывает систему заданий квеста. Итогом прохождения придуманных заданий должен стать один из участников команды.

### **Заключительный блок**

Работа в тетради. Анализ выполненных заданий.

### **Тренинг №8**

## **Наглядно-иллюстративный материал**

**Цель:** Формирование навыков профилактической деятельности в формате создания наглядно-иллюстративного материала

### **Задачи:**

1. Познакомить с правилами оформления и видами наглядности
2. Развивать творческие способности

**Оборудование:** мультимедийная презентация, канцелярия, рабочая тетрадь

### **Ход тренинга**

#### **Введение**

Наглядно – иллюстративный материал необходим для организации такого обучения, при котором знания формируются у учащихся на основе непосредственного восприятия изучаемых явлений или с помощью их изображений. Применяя наглядность в обучение, чрезвычайно важным моментом является живое созерцание, которое, в конечном счёте становится исходной ступенью всякого познания. Оно строится не на отвлечённых представлениях и словах, а на конкретных образах, непосредственно воспринятых человеком.

Следует отметить, что в обучении никакие средства художественного рассказа, никакая образность изложения не могут создать у учащихся таких точных и конкретных представлений по теме, какие возникают при восприятии изучаемых предметов или их изображений.

#### **Разминка**

*«Ты мне нравишься»*

Инструкция: Участники встают в круг. Педагог бросает мяч одному из участников, называя его имя, говоря при этом: «Ты мне нравишься тем ...» и называет понравившееся качество (несколько качеств). Участник, получивший мяч, бросает его другому человеку и называет понравившиеся ему качества. Мяч должен побывать у всех.

#### **Информационный блок**

*Мини-лекция. Виды наглядно-иллюстративного материала. Классификация.*

Главная функция иллюстрации состоит в том, что она помогает привести в состояние активности все анализаторы и связанные с ними психические процессы ощущения, восприятия, представления. В качестве иллюстрации используются натуральные и искусственно созданные предметы: макеты, модели, муляжи; произведения изобразительного искусства, фрагменты фильмов, литературных, музыкальных, научных

произведений; символические пособия типа карт, схем, графиков, диаграмм. Обучающий результат использования иллюстраций проявляется в обеспечении четкости первоначального восприятия изучаемого предмета, от чего зависит вся последующая работа и качество усвоения. Развивающий эффект иллюстрации связан с активизацией деятельности анализаторов, процессов восприятия и формирования представлений. Вместе с тем злоупотребление иллюстративностью приводит к сдерживанию развития мыслительных процессов. Воспитательное значение использования иллюстративного материала состоит в формировании визуальной и слуховой культуры. В диагностическом отношении использование иллюстрации дает обильную обратную информацию, поскольку порождает многочисленные вопросы, отражающие движение мысли к пониманию сути явления.

*Виды наглядно-иллюстративного материала.*

ü Предметная наглядность – это такой метод наглядного обучения, при котором представления и понятия учащихся формируются на основе непосредственного восприятия самого предмета изучения. Предметная наглядность находит самое широкое применение и имеется возможность не только показать учащимся, но и дать им в руки (а иногда попробовать на вкус, понюхать) изучаемые предметы и явления. ü Изобразительная наглядность. К изобразительной наглядности относятся иллюстрации, фотоснимки, портреты, карикатуры, художественные, учебные и документальные кинофильмы, а также макеты, модели, таблицы. ü Условная наглядность. Это карты, планы, схемы, диаграммы, графики. *Классификацию по внешним признакам* ü печатные ü экранные ü звуковые

*Формы наглядно-иллюстративного материала:* листовки, стикеры, плакаты, буклеты, рисунки, фотографии, презентации, видеофильмы и др.

*Требования к оформлению.*

ü Соответствие содержания теме. ü Полнота и целостность предоставляемой информации. Он отражает не случайные эпизоды, а узловые, существенные события и явления.

ü Материал должен быть доступен пониманию и соответствовать возрасту целевой аудитории. ü Красочность и эстетика оформления.

ü Лаконичность оформления. Композиция не усложнена. В ней нет ничего лишнего, но есть всё достаточное для создания конкретного представления об изучаемом явлении и для необходимых выводов о нём.

ü

## ü Практический блок

### Упражнение «Дружеский шарж»

Инструкция: Группа разбивается на подгруппы. Каждая из них рисует дружеский баннер, рекламирующий деятельность доставшегося по жребью волонтерского отряда.

## Заключительный блок

Работа в тетради. Анализ выполненных заданий.

## Тренинг №9

### Флеш-моб

**Цель:** Формирование навыков профилактической деятельности в формате флеш-моб

### Задачи:

1. Познакомить с правилами проведения флеш-моба
3. Развивать творческие, организаторские способности

**Оборудование:** мультимедийная презентация, канцелярия, рабочая тетрадь

### Ход тренинга

#### Введение

*Флешмоб* (англ. flash mob, вспышка толпы) — термин, обозначающий цепную реакцию стадного инстинкта, возникающую в толпе или сообществе с целью развлечения или самовыражения. Флешмоб — это представление, рассчитанное на случайных зрителей, у которых возникают неоднозначные чувства: полное непонимание, интерес и даже ощущение собственного помешательства. Идеология классического флешмоба придерживается принципа «флешмоб» вне религии, вне политики, вне экономики, то есть, флешмоб не может быть использован в корыстных целях.

#### Разминка

##### «Домино»

Инструкция: Первый участник загадывает две индивидуальные черты – протягивая обе руки, связанные с волонтерскими навыками (это могут быть личностные навыки, качества характера, профилактические знания). Другие участники, обладающие такими же качествами берут его за руку (за схожее качество) и называют свое, вытягивая собственную свободную руку. Необходимо, чтобы участвовали все. В итоге должен получиться замкнутый круг.

## Информационный блок

*Мини-лекция. Принцип. Цели. Алгоритм проведения. Виды.*

*Принцип* флешмоба заключается в том, что мобберы создают непонятную, **абсурдную** ситуацию, но ведут себя в ней, как будто для них это вполне нормально и естественно: серьёзные лица, никто не смеётся, все находятся в здравом рассудке, трезвые и вменяемые. Мобберы - люди участвующие в акциях флешмоба. Участники флешмоб не получают и не платят никаких денег за участие в ней. Это совершенно добровольное занятие.

Участники одного и того же мероприятия могут преследовать *различные цели*. Среди возможных вариантов:

ü развлечение; ü свобода от общественных стереотипов поведения; ü возможность произвести впечатление на окружающих; ü самоутверждение; ü попытка получить острые ощущения; ü ощущение причастности к общему делу; ü приобретение новых друзей

Лозунг флешмоба «Удивлять и удивляться!»

Идеальный сценарий флешмоба должен быть **абсурдным**, загадочным, не сильно заметным и ни в коем случае не вызывать смеха. Мобберы не должны нарушать законы и моральные устои. Просто должны делать что-то бессмысленное, но так, как будто в этом есть смысл. В итоге случайные зрители принимают это за серьёзную ситуацию, в которой есть какой-то смысл, пытаются его найти. У них возникает чувство интереса, тревоги, непонимания или даже ощущение собственного помешательства. Сценарий не должен перейти грань, за которой он уже становится смешным.

*Виды флешмобов с примерами.*

*Замирание.* В определённый момент в определённом месте мобберы резко замирают как будто остановилось время. В замершем состоянии они стоят три минуты, после чего делается передышка на несколько секунд и снова на три минуты замирают. После этого все одновременно расходятся в разные стороны.

*Батарейка.* В определённое время в определённом месте города проходит «маяк». Внезапно его движения становятся более медленными, как у робота, у которого «села батарейка», его силы угасают, и он падает, делая вид, что засыпает (или становится «на подзарядку»). Это служит сигналом, по которому остальные мобберы повторяют за ним имитацию потери жизненных сил и находятся в «спячке» ровно две минуты, считая секунды про себя. По завершении двух минут следует классический финал — мобберы расходятся в разные стороны, как ни в чём не бывало. Проявить творческий подход при «отключении» можно

медленно, можно быстро, можно на ходу, можно просто стать, склонив голову. Играют так, как будто внутри медленно «садится батарейка». Можно упасть полностью на асфальт, можно сесть на колени, можно «уснуть» стоя. Главное — удивить окружающих. Ну и логично, что если «села батарейка» — глаза закрыты.

**Буккроссинг** (*bookcrossing*). Для отражения сути явления термин «буккроссинг» можно перевести как «книговорот». Заключается оно в том, что любой человек может намеренно «забыть» в любом месте понравившуюся ему книгу, снабдив ее соответствующей меткой. Подобранный книгу должен руководствоваться главным принципом буккроссинга: «прочитал — отдай другому». Также подобранный книгу человек по метке может связаться с ее первым хозяином для обсуждения прочитанного или знакомства.

Объединяет буккроссинг с флешмобом то, что участники получают удовольствие от кажущихся абсурдными действий. Кому в повседневности может придти в голову «забыть» книгу, да еще и любимую? Однако таких людей немало, и по всему миру насчитывается около полумиллиона буккроссеров. Буккроссеры уже начинают подумывать о создании специальных мест для «забывания» книг, чтобы свести к минимуму акты вандализма или последствия профессионального усердия дворников.

**Long-mob** (англ. — «длинный моб»). Акция, не имеющая своей целью оказать краткое и эффективное воздействие на окружающих. Но — сделать каким-то образом этот мир интереснее и необычнее. Например, можно покрасить мелочь краской в яркие цвета и носить в кошельке. Это будет в момент покупки чего-либо напоминать, что мир прекрасен и ярок. Естественно, расплачиваться (или пытаться это сделать) надо именно «цветными» монетами.

*Алгоритм подготовки флешмоба*

1. Определение места проведения
2. Определение время проведения
3. Подготовка необходимого реквизита
4. Разработка плана действий

В целом, флешмоб можно назвать **моментальным театром абсурда**, действие в котором происходит по четко спланированному сценарию, и рассчитанным как на случайного зрителя, так и на самих «актеров». Приветствуя участие в акции реально **ВЗРОСЛЫХ** людей.

*Правила.* Движение флешмоба исходит из того, что у флешмоб-акций существуют типовые правила. Наиболее важные их пункты: ÷ Кажущаяся спонтанность действия. Запрет собираться или привлекать внимание на месте до акции, одновременное начало и окончание акции её участниками. ÷ Должно сложиться впечатление, что мобберы — такие же случайные прохожие, как и все. В идеале, участники акции не должны быть знакомыми или как-то пересекаться в реальной жизни. ÷ Точное следование сценарию.

ü Не вызывать агрессивной реакции случайных зрителей. Не нарушать законов, не показывать никаких политических предпочтений. Не мусорить.

ü Делать всё с серьёзным видом и находясь в здравом рассудке. Быть трезвым и вменяемым.

ü После акции нужно мгновенно разойтись с места действия в разные стороны, не подавая виду, что произошло что-то необычное.

## **Практический блок**

### *Упражнение «Флеш-моб»*

Группа разбивается на подгруппы. Каждая из них разрабатывает сценарий проведения флешмоба, но не называет его цель. Представляет его, задача зрителей понять какова главная цель проведенного флеш-моба.

## **Заключительный блок**

Работа в тетради. Анализ выполненных заданий.

## **Тренинг №10**

### **Киностудия**

**Цель:** Формирование навыков профилактической деятельности в формате видеофильма

#### **Задачи:**

1. Познакомить с правилами создания видеофильма
2. Развивать творческие способности, организаторские навыки

**Оборудование:** мультимедийная презентация, костюмы, канцелярия, рабочая тетрадь

### **Ход тренинга**

#### **Введение**

Интенсивное проникновение в практику работы с подростками новых источников экранного преподнесения информации (кодоскопов, проекторов, **видеокамер**, **видеомагнитофонов**, а также компьютеров) позволяет выделять и рассматривать видеометод в качестве отдельного метода обучения. Видеометод служит не только для преподнесения знаний, но и для их контроля, закрепления, повторения, обобщения, систематизации, следовательно, успешно выполняет все дидактические функции.

#### **Разминка**

*«Маркетинг...»*

Педагог приносит непрозрачный пакет с разными вещами. Участникам предлагается достать не глядя, из мешка один предмет и «продать» его группе, представив максимум реальных достоинств для осуществления волонтерской деятельности.

## **Информационный блок**

*Мини-лекция. Киностудия как метод работы. Периоды и этапы создания. Способы съемки.*

*Функции участников процесса (режиссера, сценариста, оператора)*

Обучающая и воспитывающая функции данного метода обуславливаются высокой эффективностью воздействия наглядных образов и возможностью управления событиями.

*Периоды создания видеопродукции.*

1. написание сценария
2. подготовительный
3. съёмочный
4. монтажный

На этом завершаются все технические работы по созданию видеопродукции, после чего осуществляется ее продвижение и тиражирование.

Первой необходимой стадией на пути реализации замысла художественного фильма является создание сценария будущего ролика - его литературной основы, в котором определяется тема, сюжет, проблематика, характеры основных героев. Литературный сценарий может быть либо оригинальным, либо представлять собой экранизацию уже существующего литературного произведения. В настоящее время сценарии имеют самостоятельную ценность, публикуются в журналах, специальных сборниках, предназначенных для чтения. Но в первую очередь, создавая своё произведение, кинодраматург предполагает его воплощение на экране. Чтобы удержать внимание зрителя, при создании рекламного ролика должны быть соблюдены некоторые общие правила, учитывающие зрительскую психологию.

Любой фильм, независимо от его жанра, можно условно разделить на три части:

1. Экспозиция, где зритель знакомится с главным героем или героями
2. Усложнение, самая большая часть фильма
- 3.

Кульминация, за которой следует финал ролика.



Работа над сценарием ведётся в три этапа:

ü литературный, ü

киносценарий, ü

режиссёрский сценарий.

*Написание сценария.* Кроме художественных моментов необходимо учитывать продолжительность фильма, то есть жёстко ограничивать объём сценария. Он не должен быть затянут. Затем литературный сценарий, адаптируясь к условиям кино, трансформируется в киносценарий, где описательная часть сокращается, чётко прописываются диалоги, определяется соотношение изобразительного и звукового ряда. Здесь драматургическая сторона разрабатывается по сценам и эпизодам, а постановочная разработка действия ведётся по объектам съёмки.

*Подготовительный период.* Самый длительный по времени и очень важный в создании роликов. Во время подготовительного периода *режиссёр*, изучив материал по теме ролика, разрабатывает концепцию изготовления ролика. Творческая группа, в которую кроме режиссёра входят *художник и оператор* создаёт режиссёрский сценарий и *экспликацию* (толкование режиссёром будущей картины, его *видение* фильма). Режиссёрский сценарий отвечает на главные вопросы: что снимать и как. Съёмку ведёт *оператор*. План съёмки может быть крупный, средний и общий.

Способов съёмки два: ü статичный, если камера

неподвижна, ü панорамный, если снимают

подвижной камерой.

*Оператор* изучает условия создания ролика и съёмки постановочных объектов в павильонном интерьере и на натуре.

*Режиссер* подбирает актёров, проводит первые репетиции.

*Художник* разрабатывает эскизы декораций и костюмов, продумывает и подбирает реквизит.

В этот же период режиссёр вместе с художником и оператором выбирают места для натуральных съёмок. Когда подготовительный период заканчивается, фильм остаётся только снять. Перед началом съёмок проходят репетиции или пробные съёмки ролика.

*Съёмочный период.* Это самый важный и ответственный этап в видеопроизводстве. Если в подготовительном периоде ничего не было упущено, все расписано до мелочей, то съёмочная группа работает как хорошо отлаженный механизм.

*Режиссёр* является главным лицом на съёмочной площадке, организующим всю работу. Начало съёмок — очень ответственный момент. Последовательность команд режиссёра уже

сложилась в определённый порядок, каждая из них имеет своё значение. «Тишина! Внимание! Приготовились! Мотор! Камера! Начали!»

*Монтажный период.* В этот период осуществляется сборка всего ролика. Отбирая, сопоставляя отдельные сцены, различные планы, детали режиссёр расставляет смысловые и эмоциональные акценты, придавая завершённый вид ролику. Создание планов, точно выверяя переходы от одного эпизода к другому, подбирая длину отдельных кусков он создаёт определённый ритм ролика. Отснятого материала всегда оказывается больше полезного.

*Продвижение* рекламных роликов (промоушн) начинается почти одновременно с написанием сценария, занимается этим *продюсер*. Ещё до выхода ролика начинается рекламная кампания: проводятся пресс-конференции, репортажи со съёмок, интервью. Проводится премьера. Продвижению фильма также способствует участие картины в различных кинофестивалях, номинациях на кинопремии.

## **Практический блок**

### *Упражнение «Пресс-конференция»*

Педагог заранее выбирает добровольцев и каждому из них дает описание роли, в которой говорится, какой из форматов волонтерской деятельности он представляет. Свой статус нельзя раскрывать участникам. Участникам разрешается импровизировать, представляя, как может вести себя тот или иной формат.

Добровольцы садятся перед группой. Ведущий объясняет остальным участникам, что участники представляют различные форматы волонтерской деятельности. Задача участников – задавая вопросы, выяснить, у кого какая роль.

*Методические рекомендации:* Участники задают вопросы. Нельзя задавать прямой вопрос: «Ты представляешь флеш-моб?» Продолжительность дискуссии может варьироваться, в зависимости от качества вопросов, которые задают участники.

По окончании дискуссии, каждому участнику необходимо проголосовать.

Педагог пишет имена «актеров» на доске и отмечает, сколько голосов набрал герой, как представитель формата.

Когда обсуждение закончилось, педагог открывает, какую из ролей играл каждый «актеров» в действительности.

## **Заключительный блок**

Работа в тетради. Анализ выполненных заданий.





